

PLANO DE TRABALHO - *XX/XX/2025 A XX/XX/2026*
TERMO DE FOMENTO Nº *XX/2025*
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Sociocultural Humanidade Diversificada e Unida - HDUN		
Endereço Completo: Quadra CL 205 lote B3 Loja 01 - Santa Maria, Brasília/DF		
CNPJ: 41.453.983/0001-07		
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 72.505-220
Site, Blog, Outros: https://hdun.com.br/		
Nome do Representante Legal: Rafael Silva Mota		
Cargo: Presidente		
RG: 2.432.357	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 016.267.031-16
Telefone Fixo:		Telefone Celular: 6199538-6775
E-Mail do Representante Legal: hdunfamilia@gmail.com		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Responsável:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PP

VALOR TOTAL

R\$ 8.000.000,00 (OITO MILHÕES DE REAIS)

TÍTULO DO PROJETO

Programa Incubadora Digital

PERÍODO DE EXECUÇÃO

04/11/2025 a 04/11/2026

OBJETO

Realização do projeto "PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL", consiste em um conjunto de ações de difusão de conhecimentos gratuitos do básico ao intermediário nos eixos de fundamentos do empreendedorismo digital, planejamento e estratégia de negócio, marketing digital, plataformas e ferramentas digitais, criação e produção de conteúdo, soft skills e competências empreendedoras.

O projeto **atenderá TODAS** as 35 (trinta e cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal (**Arapoanga; Planaltina; Sobradinho; Fercal; Sobradinho 2; Paranoá; Itapoã; Varjão; Lago Norte; Jardim Botânico; Lago Sul, São Sebastião; Águas Claras; Arniqueiras/Areal; Vicente Pires; Taguatinga; Águas Quentes; Recanto das Emas; Riacho Fundo 2; Riacho Fundo; Candangolândia; Núcleo Bandeirante; Park Way; Santa Maria; Gama; Samambaia; Sol Nascente; Ceilândia; Brazlândia; Estrutural; SIA; Guará; Sudoeste/Octogonal; Cruzeiro; e Plano Piloto**), sendo o principal pilar deste projeto fomentar e apresentar o empreendedorismo digital, além de proporcionar acesso a novas profissões, tecnologias e inovações para jovens em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa oferecerá conhecimentos práticos e acessíveis sobre ferramentas digitais, marketing online, redes sociais, e-commerce, meios de pagamento, gestão digital e presença na internet. O objetivo é ampliar o alcance, a visibilidade e a competitividade dos pequenos negócios locais, fornecendo formação básica e intermediária em Empreendedorismo Digital, Tráfego Pago, Produção de Conteúdo e Posicionamento nas Redes Sociais. O projeto promoverá a inclusão digital, capacitando os participantes a utilizarem ferramentas tecnológicas e a compreenderem seu papel na sociedade moderna. Além disso, busca capacitar profissionais para o mercado digital, fornecendo formação básica nesses temas.

APRESENTAÇÃO DA OSC:

O Grupo HDUN – Humanidade Diversificada e Unida surgiu em 15 de fevereiro de 2018, a partir de encontros sociais e culturais em praças, escolas e comunidades do Distrito Federal. O grupo consolidou-se como o Instituto Sociocultural HDUN, uma organização comprometida com o fomento à cultura, a revelação de talentos, a

capacitação de artistas e o fortalecimento do empreendedorismo criativo e social.

A instituição atua com foco no atendimento a comunidades em situação de vulnerabilidade, na geração de renda para artistas e agentes culturais das periferias e no resgate social de jovens em contextos de vulnerabilidade, por meio da arte, da cultura e da educação. O HDUN valoriza a diversidade, a inclusão e o respeito às diferenças, utilizando a cultura como ferramenta de transformação social.

Em 2021, o Instituto inaugurou sua sede própria, localizada na CL 205, Lote B 03, Santa Maria/DF, ampliando sua capacidade de atendimento. Desde então, mais de 1.000 famílias já foram beneficiadas pelos projetos e ações sociais promovidos pela instituição.

Os projetos são executados em diversos espaços públicos e comunitários — escolas, praças, ginásios, galpões, complexos culturais e ruas —, com o apoio de voluntários, artistas, educadores e gestores culturais.

Projetos de Destaque e Termos de Fomento Voltados à Capacitações

1. Projeto: INCUBADORA DE EMPREENDEDORISMO CRIATIVO

Emenda nº 00313.01 – Deputado Daniel Donizete

Valor total: R\$ 898.840,80

Termo de Fomento nº 91/2024 – SECEC/DF

Data de assinatura: 11/09/2024

O projeto tem como finalidade difundir a economia criativa e fortalecer o empreendedorismo cultural, apoiando artistas e agentes culturais na transformação de ideias em produtos, serviços e processos criativos. A iniciativa oferece apoio técnico, gerencial e consultoria especializada para o desenvolvimento de empreendimentos rentáveis e sustentáveis, fomentando a criação de novas entidades e negócios no setor cultural do Distrito Federal.

2. Projeto: EMPREENDA MULHER

Emenda nº 28260009 – Deputada Erika Kokay

Valor total: R\$ 800.000,00

Termo de Fomento nº 961672/2024 – Ministério das Mulheres

Data de assinatura: 14/06/2024

O projeto tem como objetivo empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos e oficinas de audiovisual e empreendedorismo, preparando-as para o mercado de trabalho e para o desenvolvimento de seus próprios negócios. A iniciativa promove autonomia socioeconômica, o fortalecimento da liderança feminina e o acesso a novas oportunidades de geração de renda.

3. Projeto: OFICINA DO JOVEM EMPREENDEDOR

Valor total: R\$ 1.700.100,00

Termo de Fomento nº 54/2024 – Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF (SECTI/DF)

Data de assinatura: 24/12/2024

Voltado para jovens a partir de 14 anos, o projeto oferece capacitação gratuita em áreas ligadas à inclusão tecnológica, inovação e criatividade, estimulando o desenvolvimento de competências digitais e empreendedoras. A iniciativa busca promover formação profissional de base tecnológica, estimular o protagonismo juvenil e ampliar as oportunidades de empregabilidade e geração de renda entre jovens do

Distrito Federal.

4. Projeto: MULHER DIGITAL

Valor total: R\$ 1.250.000,00

Termo Aditivo ao Termo de Fomento nº TF-3-SECTI/2025 – SECTI/DF

Data de assinatura: 29/09/2025

Com duração de 7 meses, o projeto MULHER DIGITAL visa promover a inclusão digital e fortalecer o empreendedorismo feminino em diversas regiões do Distrito Federal. A iniciativa oferece cursos gratuitos nas áreas de Informática, Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online, atendendo 2.480 mulheres — sendo 1.980 presencialmente e 500 online, em Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga, Estrutural e Sobradinho.

As participantes também recebem apoio na criação de Manuais de Identidade Visual (MIV) e na estruturação de suas redes sociais, ampliando o alcance e a profissionalização de seus negócios. O projeto contribui diretamente para a geração de renda, o empoderamento feminino e o desenvolvimento socioeconômico local.

Principais Projetos e Ações Realizadas Desde 2018

O HDUN possui um histórico expressivo de ações e eventos realizados no Distrito Federal, entre os quais destacam-se:

- Páscoa Social – 5 edições desde 2018
- Projeto TMJ – Tamo Junto – 3 edições (2019, 2020 e 2022)
- Projeto Bem Maior – 4 edições (2019, 2020, 2022 e 2023)
- Bday HDUN – 6 edições desde 2018
- Empodera Mulher – 6 edições desde 2018
- HDUN Kids – 6 edições desde 2018
- Festival Mais Arte, Oficina das Artes, HDUN Online e Projeto Doação
- SOS Cultura – assistência a artistas durante a pandemia da COVID-19
- Programa Aprendiz Empreendedor, Escola Digital, Estúdio Social
- Festival Palco Livre 2023 (parceria com Associação Groove do Bem – Termo de Fomento)
- Nossa Música, Nossa Cultura – Termo de Fomento nº 30/2023
- Circuito de Gastronomia e Artesanato nas Satélites – SETUR/DF
- Festas Tradicionais e Turísticas no DF – SETUR/DF
- Arraiá Total e Arraiá da Rosário de Pompéia – SECEC/DF

- V Festa da Moagem e Carro de Bois

Ações Humanitárias e de Apoio Social

O HDUN também atua de forma direta no atendimento emergencial a famílias em situação de risco social. Ao longo dos últimos anos, foram distribuídas: Milhares de **cestas básicas**; Kits de higiene e **roupas**; **Marmitas solidárias** para pessoas em situação de rua; Apoio logístico em ações de vacinação e campanhas educativas

Essas iniciativas são fundamentais para a promoção da dignidade e do cuidado com populações esquecidas pelos serviços públicos regulares.

Parcerias Estratégicas

O sucesso do HDUN se deve também à sólida articulação institucional que a organização desenvolveu com parceiros estratégicos, como: **Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF**; **Ministério da Mulher**; **Secretaria de Turismo do DF**; **Secretaria de Desenvolvimento Econômico**; Deputados distritais e federais que apoiam por meio de emendas parlamentares; Empresas privadas e startups sociais.

Atuação Territorial

O HDUN tem forte atuação em diferentes regiões administrativas do DF, especialmente:

- Santa Maria (sede institucional)
- Ceilândia
- Taguatinga
- Estrutural
- Sol Nascente/Pôr do Sol

Cada território recebe ações personalizadas, de acordo com o diagnóstico local e com o perfil das populações atendidas.

Compromisso com o Futuro

O HDUN segue firme em seu compromisso com a construção de uma sociedade mais equitativa, plural e solidária. Por meio de suas ações, o Instituto reafirma o poder da cultura e da educação como agentes de mudança, promovendo não apenas capacitação técnica, mas principalmente dignidade, pertencimento e cidadania.

Nossas ações

O HDUN tem como prioridade o fomento da cultura, revelação de talentos, capacitação de artistas, apoio a eventos, produção de eventos com fins sociais, atendimento as comunidades carentes do DF

+500

Famílias
atendidas
mensalmente

+121

Membros
cadastrados
e ativos

+12

Projetos
Anuais

+19

Cidade de
Atuação

+150

Projetos
Realizados

JUSTIFICATIVA:

A transição da escola para o mercado de trabalho é desafiadora para muitos jovens devido à falta de experiência, à competitividade do mercado e à inadequação das habilidades adquiridas às exigências do emprego. A taxa de desemprego juvenil global é significativamente alta, com 13,6%, segundo a OIT (Organização Internacional do Trabalho). No Brasil, jovens de 18 a 24 anos enfrentam uma taxa de 23,7%, de acordo com o IBGE. A desatualização dos currículos educacionais em relação às necessidades do mercado é um problema destacado, com 40% dos empregadores relatando dificuldades em encontrar candidatos qualificados. Jovens de famílias de baixa renda enfrentam ainda mais obstáculos devido ao acesso limitado a educação de qualidade e oportunidades de estágio. Para superar esses desafios, são necessárias iniciativas de qualificação profissional e políticas públicas focadas nos jovens, além da colaboração entre instituições educacionais e empresas.

Diante dos desafios enfrentados pelos jovens na conquista do primeiro emprego, o empreendedorismo digital oferece diversas oportunidades de trabalho, especialmente para aqueles que desejam iniciar suas próprias empresas, trabalhar em startups ou até mesmo no mercado tradicional. Com a crescente digitalização da economia e a expansão do comércio eletrônico, o empreendedorismo digital tornou-se uma área promissora, proporcionando flexibilidade e um campo vasto para a inovação.

É por isso que propomos o projeto “PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL”, que tem como objetivo oferecer capacitação em diversas áreas do marketing e empreendedorismo digital para jovens residentes do Distrito Federal. A iniciativa busca proporcionar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento de habilidades, aumentando assim as chances de empregabilidade e sucesso no mercado digital. Como diferencial, o projeto visa a implementação de duas unidades itinerantes de ensino, e uma incubadora na RA do Plano Piloto, que tem como objetivo democratizar o acesso à tecnologia em regiões de baixa renda, ampliando a disponibilidade de equipamentos de qualidade e promovendo o desenvolvimento socioeconômico das comunidades atendidas.

Muitas comunidades com menor IDH enfrentam dificuldades no acesso à tecnologia devido à falta de infraestrutura adequada. Com essas unidades educativas, busca-se preencher essa lacuna ao levar tecnologia e oportunidades educacionais a áreas carentes, garantindo acesso igualitário para todos os estudantes, independentemente de sua localização. Esse modelo itinerante é capaz de percorrer diversas cidades e regiões, adaptando-se às necessidades locais e alcançando populações urbanas, suburbanas e rurais.

O ensino itinerante oferece benefícios significativos ao ampliar o acesso à educação e à tecnologia em áreas remotas e carentes. Ele é flexível e pode ajustar seu conteúdo e abordagens pedagógicas de acordo com o contexto específico de cada comunidade. Além disso, ajuda a reduzir desigualdades educacionais entre áreas urbanas e rurais, promovendo a inclusão social e criando oportunidades iguais para todos os estudantes.

Vale salientar que o modelo de curso híbrido, que combina o ensino presencial com o online, apresenta vantagens significativas tanto para os alunos quanto para a administração pública. Ele proporciona flexibilidade, permitindo que os estudantes conciliem os estudos com outras responsabilidades, além de ampliar o acesso à educação em diferentes localidades. Economicamente, o modelo é mais vantajoso ao reduzir custos de infraestrutura e manutenção, utilizando veículos adaptados para compartilhar recursos tecnológicos e educacionais entre várias comunidades.

Além disso, o modelo híbrido e itinerante contribui para a sustentabilidade ao otimizar recursos,

diminuindo os custos operacionais e adotando uma abordagem mais ecológica. Sua flexibilidade permite uma alocação eficiente de recursos conforme a demanda local, e sua resiliência garante a continuidade do ensino em situações de emergência. Assim, esse formato equilibra os benefícios do ensino tradicional com as vantagens da tecnologia digital, promovendo uma gestão mais eficiente e sustentável dos recursos educacionais.

Outro benefício econômico importante é a eliminação ou redução significativa das despesas de transporte para os alunos, beneficiando tanto os estudantes quanto suas famílias. Parcerias com escolas, centros comunitários e outras organizações locais também ajudam a reduzir os custos operacionais, utilizando espaços e recursos já disponíveis.

Portanto, esse modelo de educação é uma solução econômica eficiente para levar educação de qualidade a comunidades com desafios de infraestrutura e acesso.

Relação com a Portaria nº 550 de 30 de agosto de 2023:

O **Programa Incubadora Digital: Capacitação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores** está integralmente alinhado à **Portaria nº 550/2023**, da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF), que estabelece diretrizes e critérios para celebração de parcerias com Organizações da Sociedade Civil (OSCs) voltadas ao fomento da ciência, tecnologia e inovação.

A referida Portaria orienta a execução de projetos que **promovam a inclusão digital, a disseminação de competências tecnológicas e o fortalecimento do ecossistema de inovação** no Distrito Federal. Em consonância com esses princípios, o Programa Incubadora Digital foi concebido para **reduzir desigualdades de acesso à tecnologia e à formação profissional**, proporcionando **qualificação técnica gratuita e acessível** em áreas estratégicas da economia digital.

Por meio de **cursos, oficinas, mentorias e atividades itinerantes**, o projeto contribui para o cumprimento dos **eixos prioritários da Portaria nº 550/2023**, especialmente no que se refere a:

- **Fomento à cultura de inovação e ao empreendedorismo tecnológico**, promovendo a criação e o desenvolvimento de negócios digitais;
- **Capacitação técnica e formação de competências digitais** voltadas à transformação socioeconômica de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade;
- **Difusão da ciência, tecnologia e inovação como instrumentos de desenvolvimento social**, ampliando o alcance das políticas públicas da SECTI/DF;
- **Promoção da inclusão produtiva e digital**, fortalecendo a cidadania e a empregabilidade no contexto da economia digital.

Além disso, o projeto adota **metodologias de ensino híbridas e itinerantes**, o que está em conformidade com o objetivo da Portaria nº 550/2023 de **estimular práticas inovadoras e modelos sustentáveis de gestão do conhecimento**. O uso de carretas equipadas com laboratórios digitais itinerantes garante o **acesso democrático**

à inovação tecnológica em todas as Regiões Administrativas do DF, ampliando o impacto territorial das ações da SECTI.

Dessa forma, o Programa Incubadora Digital atende plenamente às finalidades e princípios estabelecidos pela Portaria nº 550/2023, configurando-se como uma iniciativa de alta relevância para o fortalecimento da política pública de ciência, tecnologia e inovação do Distrito Federal, ao promover **formação qualificada, inclusão digital e estímulo à inovação como vetor de desenvolvimento sustentável**.

Relação com a Portaria nº 117 de 17 de novembro de 2023:

O projeto vai de encontro ao disposto na Portaria nº 117 de 17 de novembro de 2023, por meio do qual a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem como missão fomentar o mercado tecnológico, desenvolver e incentivar a tecnologia em vários segmentos do Distrito Federal, além de apoiar a formação integral do ser humano para que possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade, vejamos:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

II - articular ações junto aos Estados e Municípios que compõem a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE, com vistas ao estabelecimento de projetos e programas que promovam o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação na região;

[...]

IV - formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital, à promoção do desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal; [...] VIII - promover iniciativas de base tecnológica que contribuam para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

[...]

Relação com o Decreto nº 40.716 de 9 de maio de 2020.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020: Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;

Essas ações combinadas têm o objetivo de criar um ambiente propício para a economia circular no Distrito Federal, incentivando a inovação, o empreendedorismo e a colaboração entre diversos setores da sociedade.

A. Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal, o “PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL”, implementará um modelo de capacitação itinerante, que possibilitará que o mesmo percorra diversas cidades e regiões, adaptando-se às necessidades específicas de cada comunidade. Isso permite atender a uma ampla gama de jovens estudantes que residem nas áreas urbanas, suburbanas e rurais, alcançando assim um público que teriam dificuldade em acessar tal conhecimento.

O modelo de educação itinerante permite a integração comunitária, facilitando a colaboração entre escolas, organizações locais e empresas e fortalecendo o suporte educacional. A capacidade de atualizar e inovar o ensino com tecnologias e métodos modernos diretamente nas comunidades garante que a educação esteja alinhada com as últimas tendências e inovações.

B. Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

O projeto "PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL" promoverá a economia circular ao conscientizar os participantes sobre a importância da sustentabilidade e do ciclo de vida dos produtos. Além disso, o projeto implementará práticas que contribuirão diretamente para a economia circular, incluindo campanhas de conscientização sobre os benefícios da economia circular para a população. Essas campanhas serão amplamente divulgadas por meio de mídias sociais, garantindo que a mensagem alcance um público diversificado e promova uma maior compreensão e adoção de práticas sustentáveis.

É importante destacar, que a proposta trás o modelo itinerante, que reduz a necessidade de infraestruturas fixas, diminuindo o consumo de materiais e a geração de resíduos. Ao compartilhar recursos entre diferentes localidades, o projeto otimiza o uso de equipamentos e materiais, evitando desperdícios e incentivando a reutilização. Além disso, o modelo itinerante conscientiza as comunidades sobre práticas sustentáveis, adaptando-se às necessidades locais e promovendo soluções para a gestão de resíduos, o que estimula a economia local e reduz os impactos ambientais.

C. Importância social do projeto:

O projeto visa implementar cursos gratuitos nas áreas de baixa renda, garantindo que jovens de regiões de baixo IDH tenham acesso a habilidades relevantes e valorizadas no mercado de trabalho. Com seu caráter itinerante, essa capacitação é levada diretamente às comunidades que mais precisam, eliminando a necessidade de deslocamento para outras regiões. Além disso, o projeto promove a inclusão digital ao fornecer acesso a equipamentos de qualidade e à internet durante os cursos, permitindo que os participantes tenham uma experiência prática e completa. As unidades itinerantes desempenham um papel crucial ao levar tecnologia até as comunidades carentes, removendo barreiras de acesso e facilitando a qualificação dos jovens, ampliando suas oportunidades no mercado de trabalho. A proposta também inclui ações específicas para reduzir as desigualdades sociais, raciais, de gênero e de inclusão de pessoas com deficiência. Para

promover a igualdade racial, serão realizadas campanhas de conscientização e incentivo à participação ativa de jovens negros e de outras minorias étnicas nos cursos, garantindo representatividade e criando um ambiente de aprendizado inclusivo. Em relação às desigualdades de gênero, o projeto incentiva a participação igualitária de mulheres, promovendo palestras focadas em empreendedorismo feminino, capacitando e empoderando mulheres em um setor historicamente dominado por homens.

Além disso, o projeto terá um enfoque especial na inclusão de pessoas com deficiência, garantindo que todas as atividades e materiais didáticos sejam acessíveis, seja por meio de adaptações físicas, tecnologia assistiva ou apoio especializado.

Por meio dessas ações, o projeto busca não apenas capacitar os jovens em habilidades digitais e empreendedoras, mas também construir um ambiente inclusivo e equitativo, onde todas as vozes sejam ouvidas e todas as oportunidades sejam acessíveis, independentemente de raça, gênero ou capacidade física.

D. Ações previstas de acessibilidade:

Visando promover a inclusão o "PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL busca assegurar que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas, tenham acesso equitativo às atividades do projeto, serão implementadas ações de acessibilidade, incluindo rampas, banheiros adaptados, e materiais didáticos e intérprete de libras para as palestras, permitindo a tradução ao vivo do que for falado durante o evento às pessoas portadoras de necessidades especiais.

Além disso, serão adotadas medidas de Acessibilidade nas postagens realizadas pela equipe de comunicação do projeto, como previsto no art. 81 do Decreto nº 37.843/2016, vejamos:

Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de

Comunicação de Governo do Distrito Federal.

Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.

E. Práticas de incentivo à igualdade de gênero no projeto

A inclusão de pessoas LGBTQIA+ e mulheres é um aspecto fundamental desta proposta, reconhecendo que a diversidade enriquece o ambiente de aprendizado e contribui para uma sociedade mais justa e igualitária. Ao garantir a participação equitativa de todos os gêneros e orientações sexuais, o projeto não apenas promove a representação de grupos historicamente marginalizados, mas também estimula a troca de ideias e experiências diversas que são essenciais para a inovação e a criatividade.

Para efetivar essa inclusão, diversas ações serão implementadas ao longo do projeto. Primeiramente, a promoção de oficinas e palestras com mulheres e profissionais LGBTQIA+ que atuam nas áreas de ciência e tecnologia, permitindo que os participantes tenham modelos de referência que refletem suas identidades. Além disso, será criado um comitê de inclusão que contará com representantes desses grupos para ajudar na concepção e avaliação das atividades, garantindo que suas vozes sejam ouvidas e suas necessidades atendidas.

O projeto também oferecerá um ambiente seguro e acolhedor, com a implementação de práticas inclusivas, como treinamento para a equipe de educadores e monitores em diversidade e inclusão, para que estejam preparados para lidar com questões relacionadas à identidade de gênero e orientação sexual de forma respeitosa. Durante as atividades, espaços de diálogo e discussão serão promovidos, onde os participantes poderão compartilhar suas experiências e desafios, fomentando um ambiente de empatia e respeito mútuo. Além disso, ao oferecer recursos didáticos e materiais informativos que abordam questões de gênero e diversidade, o projeto garantirá que todos os participantes se sintam valorizados e representados no aprendizado. Busca-se assim criar um ambiente de aprendizado inclusivo que incentive o desenvolvimento de habilidades e a confiança necessária para que todos os participantes possam se destacar em áreas científicas e tecnológicas, contribuindo para o fortalecimento de uma sociedade mais plural e respeitosa.

O Programa Incubadora Digital: Capacitação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores apresenta-se como uma solução estruturada, robusta e inovadora para enfrentar os desafios educacionais e tecnológicos do Distrito Federal. Por meio da aplicação de metodologias contemporâneas de gestão e adaptabilidade, o projeto propõe um modelo de formação transformador, alinhado às diretrizes nacionais e internacionais de fomento à ciência, tecnologia e inovação. Seu propósito central é contribuir para a formação de cidadãos conscientes, críticos e tecnicamente capacitados, promovendo a cidadania, a inclusão produtiva e o desenvolvimento sustentável de longo prazo.

Configurado como uma política pública estratégica, o Programa Incubadora Digital está em plena conformidade com os dispositivos legais e diretrizes governamentais do Distrito Federal, especialmente as Portarias nº 550/2023 e nº 117/2023 da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI/DF). O projeto visa reduzir desigualdades no acesso ao conhecimento e ampliar a inclusão digital de jovens e estudantes em situação de vulnerabilidade social. Em consonância com os objetivos da SECTI/DF, o programa contribui diretamente para o fortalecimento do ecossistema tecnológico local, o estímulo à inovação e o desenvolvimento social e econômico sustentável do território.

Atendendo ao disposto no Artigo 1º, Inciso I, do Decreto nº 40.716/2020, que orienta a promoção de políticas voltadas ao desenvolvimento científico e tecnológico com impacto econômico e social, o programa contempla cursos e oficinas práticas em inovação, empreendedorismo, produção de conteúdo digital e tecnologias emergentes. Essas ações foram concebidas para capacitar jovens das Regiões Administrativas do DF com competências técnicas alinhadas às demandas do mercado digital contemporâneo, fomentando o empreendedorismo, a autonomia e a geração de renda.

O projeto também está diretamente alinhado aos objetivos do Plano Plurianual (PPA) 2024–2027 do Governo do Distrito Federal, que reconhece a inclusão digital e a educação tecnológica como eixos estratégicos para o desenvolvimento socioeconômico regional. Ao ofertar formação de excelência em tecnologias emergentes e práticas inovadoras de gestão, o programa contribui para o fortalecimento das competências digitais e profissionais da juventude, ampliando o acesso equitativo às oportunidades de inovação e empreendedorismo e reduzindo desigualdades de acesso ao conhecimento.

O Programa Incubadora Digital atende integralmente às diretrizes da SECTI/DF, ao fomentar a inovação tecnológica como motor de crescimento econômico e social no Distrito Federal. Suas ações fortalecem a capacidade inovadora regional, estimulam a criação de soluções tecnológicas avançadas e consolidam o DF como um polo de referência nacional em ciência, tecnologia e inovação.

Além disso, o projeto contribui de forma direta para o cumprimento da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), com ênfase nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 (Educação de Qualidade), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura). Ao promover capacitação em profissões digitais, o programa viabiliza uma transformação social e econômica inclusiva, ampliando a empregabilidade, fortalecendo o empreendedorismo digital e impulsionando um

ecossistema de inovação sustentável e integrado.

O impacto do Programa Incubadora Digital na realidade local é estratégico e de longo alcance, diante da persistente lacuna de inclusão digital nas escolas e comunidades do Distrito Federal. Essa desigualdade limita o acesso de jovens e adultos às oportunidades do mercado de trabalho contemporâneo. O projeto atua para mitigar essa defasagem tecnológica, oferecendo formação prática, moderna e contextualizada, que prepara os participantes para as novas profissões digitais e os desafios da economia do conhecimento. Dessa forma, contribui para a redução das desigualdades socioeconômicas, o fortalecimento da competitividade regional e a preparação da população para o futuro digital.

O fomento à ciência e tecnologia no Brasil, especialmente no Distrito Federal, é essencial para promover inovação, desenvolvimento econômico e inclusão social. Áreas como inovação, tecnologia, ciência, empreendedorismo, oficinas digitais desempenham papéis cruciais na formação de uma sociedade moderna e competitiva, conforme dados a seguir:

Inovação

A inovação é fundamental para o crescimento econômico e a competitividade internacional. O Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID), lançado pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), revela o desempenho dos ecossistemas locais de ciência, tecnologia e inovação nas 27 unidades da federação, destacando a necessidade de políticas públicas que incentivem a criatividade e soluções disruptivas.

Tecnologia

O avanço tecnológico molda as sociedades modernas, influenciando desde a economia até a educação. O Relatório da ONU aponta que novas tecnologias representam um mercado de 350 bilhões de dólares, enfatizando a importância de investimentos em áreas como inteligência artificial, internet das coisas e blockchain. *"Relatório de Tecnologia e Inovação 2021", publicado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD).*

Ciência

A compreensão do método científico e a investigação empírica são fundamentais para o progresso. O financiamento à pesquisa científica é crucial para o desenvolvimento do país, conforme destacado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

Empreendedorismo

O empreendedorismo no Brasil tem crescido com o aumento de pequenas e médias empresas no setor online, como e-commerce, marketing digital e plataformas de serviços. A popularização da internet e o acesso a ferramentas tecnológicas facilitaram o surgimento de novos negócios e modelos disruptivos. O ambiente digital permite a escalabilidade de empresas com baixo custo inicial. Além disso, o ecossistema de startups e a busca por inovação têm sido fundamentais para o desenvolvimento desse setor no país.

Oficinas Digitais

Oficinas que permitem conhecimentos desde o básico até o intermediário nas áreas de fundamentos do empreendedorismo digital, planejamento e estratégia de negócio, marketing digital, plataformas e ferramentas digitais, criação e produção de conteúdo, soft skills e competências empreendedoras que mostram eficazes para consolidar o aprendizado teórico, tornando-o mais acessível e atraente para os jovens. Investir nessas áreas é vital para o desenvolvimento sustentável e a competitividade do Brasil no cenário global.

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O Programa Incubadora Digital: Capacitação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores é um projeto de formação tecnológica, promoção da inclusão digital e estímulo ao empreendedorismo inovador no Distrito Federal. O projeto propõe a criação de um modelo abrangente e acessível de capacitação, articulando tecnologia, educação e inovação social como instrumentos de transformação e desenvolvimento territorial.

A iniciativa será executada ao longo de **12 meses**, com abrangência em **todas as 35 Regiões Administrativas do Distrito Federal**, por meio de **ações presenciais e online**, garantindo o alcance e a democratização do acesso ao conhecimento. O programa estrutura-se em três eixos principais:

1. **Capacitação Digital e Empreendedora** – Realização de cursos, oficinas e mentorias voltadas para o desenvolvimento de competências digitais, gestão de negócios, marketing digital, inovação, comunicação e produção de conteúdo. O objetivo é preparar jovens e adultos para o mercado de trabalho e para o empreendedorismo digital, fortalecendo a geração de renda e a autonomia produtiva.
2. **Incubação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores** – Implantação da **Incubadora Digital**, espaço físico e virtual destinado a apoiar empreendedores e startups em fase inicial. O programa oferecerá suporte técnico e estratégico, mentorias com especialistas, consultorias em inovação, marketing e gestão financeira, além de promover conexões com o ecossistema de inovação local e nacional.
3. **Plataforma de Aprendizagem Digital (Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA)** – Desenvolvimento e operação de uma plataforma digital interativa que reunirá conteúdos educativos, trilhas de aprendizagem, cursos gravados, videoaulas e ferramentas colaborativas. Essa estrutura garantirá acesso contínuo à capacitação e será um legado permanente do projeto para a população do Distrito Federal.

A execução das atividades contará com **duas carretas itinerantes**, equipadas com laboratórios digitais de última geração, que circularão pelas regiões administrativas levando oficinas, cursos e atendimentos presenciais. Esse formato itinerante visa **reduzir as barreiras geográficas e tecnológicas**, ampliando o alcance e o impacto social do programa.

As atividades do Programa Incubadora Digital serão orientadas por **metodologias ativas de ensino e aprendizagem**, privilegiando a prática, a colaboração e a aplicabilidade dos conteúdos. Serão utilizados recursos de gamificação, laboratórios de ideias, desafios de inovação e mentorias em grupo, promovendo um aprendizado dinâmico, inclusivo e voltado para resultados concretos.

O projeto também prevê a **participação de facilitadores especializados**, equipe de gestão técnica e administrativa e uma rede de mentores voluntários e parceiros institucionais, garantindo qualidade pedagógica, governança eficiente e transparência na execução dos recursos.

Em termos de impacto, o Programa Incubadora Digital espera **beneficiar diretamente milhares de participantes** de todas as regiões do Distrito Federal, com foco em **jovens, mulheres e pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica**. Indiretamente, o projeto impactará o ecossistema local de inovação, contribuindo para a **geração de empregos, criação de novos empreendimentos e fortalecimento da economia criativa e digital**.

Alinhado às **Portarias nº 117/2023 e nº 550/2023 da SECTI/DF**, ao **Plano Plurianual (PPA) 2024–2027** e aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU**, o projeto busca consolidar o Distrito Federal como um **referencial nacional em inovação, tecnologia e inclusão digital**, promovendo **educação tecnológica de qualidade, crescimento econômico sustentável e transformação social**.

Programação: O Projeto será realizado com 2 (duas) carretas itinerantes que percorrerão 20 áreas

definidas neste Plano de Trabalho que contemplarão as 35 RAS (Regiões Administrativas do Distrito Federal), oferecendo 3 (semanas) de treinamento em cada RA, totalizando 15 (quinze) dias focados em capacitar os participantes com o conteúdo necessário para o crescimento em suas áreas. Ao longo de cada semana, os alunos também terão a oportunidade de participar com 1 (um) dia de mentoria, com palestras e sessões interativas, para resolver dúvidas e aplicar o que aprenderam de forma mais aprofundada. A 4ª Semana de cada mês será utilizada para realizar a logística de movimentação e ativação das RA's que serão atendidas sequencialmente, também será realizada na 4ª Semana eventos de certificação nos cursos e seleção das melhores ideias para a Incubação.

Como continuidade e aprofundamento do aprendizado, para garantir que o aprendizado não termine no final do curso e impulsionar a materialização das ideias, **será implementada o PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL**, sediada em um pólo fixo no centro de Brasília. Esta Incubadora funcionará em um **ciclo completo (Pré-incubação, Incubação e Pós-incubação)**, selecionando projetos com alto potencial de impacto digital dentre os participantes das ações itinerantes e online do Projeto.

A Incubadora oferecerá um programa estruturado de **aproximadamente 9 meses de Incubação intensiva**, com 6 ciclos de 6 semanas, totalizando 36 semanas, focados no desenvolvimento e validação do Modelo de Negócio e do Produto Mínimo Viável (MVP). Os participantes selecionados para a Incubação continuarão recebendo suporte especializado dos professores, mentores e equipe técnica da Incubadora.

Além disso, para garantir flexibilidade, o curso inicial e conteúdos complementares da Incubadora contarão com **aulas online disponíveis em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**. O projeto foi projetado para oferecer uma jornada intensa e completa de aprendizado e desenvolvimento de negócios, com apoio constante.

Cursos Complementares:

- Gestão da Inovação e Modelagem de Negócios Digitais
 - Conteúdo: Design Thinking, Lean Startup, Proposta de Valor, Customer Discovery, Business Model Canvas.
 - Objetivo: capacitar os empreendedores para estruturar e validar modelos de negócio inovadores e sustentáveis.
- Marketing Digital e Estratégias de Vendas Online
 - Conteúdo: Funil de vendas, SEO, tráfego pago (Google Ads, Meta Ads), redes sociais e automação de marketing.
 - Objetivo: fortalecer a presença digital e aumentar a conversão dos produtos e serviços desenvolvidos.
- Finanças para Startups e Empreendedores
 - Conteúdo: precificação, fluxo de caixa, custos fixos e variáveis, indicadores de desempenho e captação de recursos.
 - Objetivo: capacitar para a gestão financeira eficiente e tomada de decisão estratégica.
- Prototipagem e Desenvolvimento de MVPs Digitais (No-code / Low-code)
 - Conteúdo: uso de ferramentas como Figma, Glide, Bubble, Notion, Airtable e Tilda.
 - Objetivo: permitir que os empreendedores criem e testem seus MVPs de forma rápida, econômica e funcional.
- Pitch, Comunicação e Captação de Investimentos

- Conteúdo: storytelling, estrutura de pitch deck, técnicas de apresentação, relacionamento com investidores.
- Objetivo: preparar os incubados para comunicar suas ideias com clareza, atrair parceiros e captar recursos.

Temas: O projeto proporciona uma visão mais ampla e atualizada sobre temas relevantes, complementando o aprendizado prático com insights estratégicos e inspiradores. Serão trabalhados em cada região (nas carretas itinerantes): palestras, workshops e experiências interativas nas áreas de **inovação, empreendedorismo, produção de conteúdo digital, e tecnologia.**

A fase de Incubação aprofundará estes temas e adicionará conteúdos essenciais para a estruturação e crescimento de um negócio digital, como:

- Modelagem de Negócios Inovadores (utilizando metodologias como Canvas, Lean Startup)
- Planejamento Estratégico e Operacional
- Gestão Financeira e Planejamento de Capital
- Aspectos Jurídicos para Startups Digitais
- Técnicas Avançadas de Marketing Digital e Vendas Online
- Branding e Posicionamento de Mercado
- UX/UI e Design de Produto Digital
- Preparação para Captação de Investimentos (Pitch, Rodadas de Investimento)

Pós-Incubação: Trilha Intensiva de Pós-Incubação

Objetivo Geral:

Objetivo Geral do Programa e Justificativa o presente projeto, intitulado "PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL", alinha-se integralmente ao objetivo do Edital de capacitar e apoiar empreendedores do Distrito Federal no processo de digitalização de seus negócios. Com um foco especial na inclusão de empreendedores em situação de vulnerabilidade social e econômica, residentes nas diversas regiões administrativas do DF, esta iniciativa busca fomentar o empreendedorismo digital como um vetor crucial de inclusão produtiva, desenvolvimento territorial e geração de renda, especialmente para a juventude. A transição da escola para o mercado de trabalho é um desafio significativo, e o empreendedorismo digital surge como uma alternativa promissora, oferecendo múltiplas possibilidades de inserção profissional. Este projeto visa preencher a lacuna existente no acesso a oportunidades de qualificação profissional de alta qualidade, especialmente em comunidades com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

Objetivos Específicos:

- Transformar ideias validadas em negócios digitais viáveis e sustentáveis: Através de um programa de incubação estruturado que apoie o desenvolvimento do modelo de negócio e MVP.
- Aumentar a taxa de sucesso e sobrevivência de startups digitais nas cidades satélites do DF: Oferecendo suporte especializado em gestão, tecnologia, mercado e capital.
- Facilitar o acesso a redes de contatos, mentores e potenciais investidores para os empreendimentos incubados: Conectando os empreendedores com o ecossistema de CT&I do DF.
- Promover o desenvolvimento de competências empreendedoras avançadas nos participantes

selecionados para a Incubação: Através de mentorias, capacitações e acompanhamento individualizado.

- Gerar impacto socioeconômico nas Regiões Administrativas do DF: Fomentando a criação de negócios que possam gerar empregos e renda local.

ANÁLISE DO CENÁRIO

O cenário atual do **Distrito Federal** evidencia avanços significativos no campo da inovação e da economia digital, mas também revela **desigualdades estruturais de acesso à tecnologia, à educação digital e às oportunidades de qualificação profissional**. Essa disparidade é especialmente notável nas **Regiões Administrativas periféricas**, onde a carência de infraestrutura tecnológica, de conectividade e de formação específica limita a inserção produtiva e o desenvolvimento socioeconômico local.

De acordo com dados do **IBGE (PNAD Contínua, 2024)** e da **Codeplan (PDAD, 2023)**, embora o Distrito Federal apresente um dos maiores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do país, **as desigualdades internas entre as regiões administrativas permanecem acentuadas**. Enquanto o Plano Piloto e regiões centrais concentram a maior parte dos empregos e empreendimentos tecnológicos, áreas como Itapoã, São Sebastião, Santa Maria, Ceilândia e Sol Nascente/Pôr do Sol ainda enfrentam **altos índices de desemprego juvenil, baixa escolaridade tecnológica e dificuldades de acesso à internet de qualidade**.

Esses desafios se refletem diretamente na **capacidade de inovação e geração de renda** da população. Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade têm acesso restrito a **formações técnicas voltadas às novas profissões digitais**, o que limita sua competitividade no mercado de trabalho e perpetua ciclos de desigualdade social. Ao mesmo tempo, o setor produtivo do DF demonstra **alta demanda por profissionais com competências digitais**, especialmente nas áreas de **empreendedorismo, marketing digital, programação, gestão de negócios e produção de conteúdo online**.

Além do descompasso entre oferta e demanda de competências, observa-se uma **baixa integração entre os ecossistemas de inovação, educação e empreendedorismo**, o que reduz o potencial de articulação entre governo, iniciativa privada e sociedade civil. A carência de políticas de inclusão digital sustentáveis e descentralizadas impede que o Distrito Federal aproveite plenamente o potencial de sua juventude e de sua rede de inovação.

Diante desse contexto, torna-se urgente a implementação de **ações estruturadas de capacitação tecnológica e incentivo à inovação**, capazes de **reduzir desigualdades regionais, gerar oportunidades de trabalho decente e fortalecer o ecossistema de empreendedorismo digital** no DF.

O **Programa Incubadora Digital** surge, portanto, como uma resposta estratégica a esse cenário. Seu modelo de **formação híbrida e itinerante**, que combina carretas equipadas com laboratórios digitais, cursos presenciais e ambiente virtual de aprendizagem (AVA), permite **levar conhecimento, tecnologia e oportunidades a todas as 35 Regiões Administrativas**. Essa abordagem descentralizada e inclusiva promove **democratização do acesso à inovação**, amplia a **empregabilidade juvenil** e fortalece a **economia criativa e tecnológica** do Distrito Federal.

Assim, o projeto se apresenta como uma **solução de política pública eficaz e sustentável**, com potencial para transformar o panorama atual da inclusão digital e do desenvolvimento tecnológico no DF, alinhando-se às diretrizes do **PPA 2024–2027**, da **SECTI/DF** e aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030.

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO (BENEFICIÁRIOS):

- **Meta Quantitativa:** 9.860 participantes.
- **Métricas Utilizadas:** Plataforma de inscrição.
- **Taxa de Adesão por Faixa Etária e Região:** Análise de participação em eventos educativos e profissionais, ajustada para uma faixa etária mais ampla.
- **Capacidade de Atendimento das Unidades Móveis:** 30 participantes.
- **Índice de Interesse em Qualificação Profissional e Inclusão Digital:** Pesquisa com ONGs, centros comunitários e associações locais sobre o interesse dos adultos em atividades de ciência e tecnologia.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

Descrição: Os beneficiários indiretos são compostos por familiares, redes de apoio dos participantes diretos, educadores locais, líderes comunitários e a população em geral das áreas atendidas, impactados pelo aumento de qualificação e acesso à tecnologia proporcionados pelo projeto.

Características:

- Famílias dos participantes diretos, incluindo pais, cônjuges, filhos e redes de apoio.
- Educadores, gestores escolares e membros da comunidade.
- Comunidade geral das regiões, beneficiada pelo aumento de qualificação e inclusão dos participantes.

Previsão de Beneficiários Indiretos:

- **Meta Quantitativa:** 50.750.
- **Métricas Utilizadas:** A Partir da Ficha de Inscrição (Efeito Multiplicador); A Partir dos Seguidores nas Redes Sociais (Alcance Digital).
- **Taxa de Multiplicação Familiar e Comunitária:** Estimativa média de 5 a 6 pessoas por rede de apoio dos participantes, com foco em adultos que possam disseminar o conhecimento em suas redes familiares e profissionais.
- **Impacto em Centros Comunitários e Redes Educativas:** Estimativa de pelo menos 500 educadores e membros da comunidade beneficiados por região administrativa, devido ao efeito multiplicador.
- **Taxa de Repercussão Social e Profissional:** Estimativa do impacto econômico e social para adultos de até 50 anos, permitindo o compartilhamento do aprendizado em contextos familiares e de trabalho, criando um impacto intergeracional.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O **Programa Incubadora Digital: Capacitação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores** está plenamente alinhado às **políticas públicas de ciência, tecnologia, inovação e inclusão digital** estabelecidas pelo Governo do Distrito Federal (GDF), em especial aquelas conduzidas pela **Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI/DF)**.

A iniciativa contribui diretamente para os objetivos previstos no **Plano Plurianual (PPA) 2024–2027**, que define como prioridades o **fomento à inovação**, a **inclusão produtiva e digital** e o **desenvolvimento de competências tecnológicas** voltadas à transformação social e econômica. O projeto também se insere nas diretrizes do **Decreto nº 40.716/2020**, que estabelece como competência da SECTI a promoção de políticas de ciência, tecnologia e inovação para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida no Distrito Federal.

Por meio de ações voltadas à **formação tecnológica**, ao **empreendedorismo digital** e ao **desenvolvimento de negócios inovadores**, o Programa Incubadora Digital contribui para o fortalecimento do **ecossistema de inovação do DF**, articulando governo, sociedade civil e iniciativa privada. Essa abordagem

colaborativa reforça os princípios da **Lei Orgânica do Distrito Federal**, que incentiva a participação social e a descentralização das políticas públicas.

Além disso, o projeto atende aos dispositivos da **Portaria nº 117/2023** e da **Portaria nº 550/2023 da SECTI/DF**, que orientam a celebração de parcerias com Organizações da Sociedade Civil (OSCs) para execução de ações que **ampliarem o acesso ao conhecimento científico, à inovação tecnológica e à inclusão digital** em todo o território.

O programa também dialoga com a **Agenda 2030 da ONU**, adotada como referência pelo Governo do Distrito Federal, contribuindo diretamente para o cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**:

- **ODS 4 – Educação de Qualidade:** oferta de formação tecnológica e digital gratuita e inclusiva;
- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** promoção da empregabilidade e do empreendedorismo digital;
- **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** fortalecimento da infraestrutura tecnológica e do ecossistema de inovação regional.

Portanto, o Programa Incubadora Digital consolida-se como uma **ferramenta de política pública transversal**, promovendo **educação tecnológica, inclusão social e desenvolvimento sustentável** de forma integrada às estratégias governamentais do Distrito Federal.

DA CONTRATAÇÃO E TRIBUTAÇÃO E ENCARGOS SOCIAIS

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1º do Decreto nº 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

DO DECRETO Nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA

O projeto contempla a contrapartida devido a criação de um espaço de desconpressão voltado ao bem-estar, estímulo criativo e desenvolvimento socioemocional dos alunos. Esse ambiente será equipado com um Cockpit Simulador Completo, uma tecnologia imersiva que alia entretenimento, inovação e aprendizado prático.

A proposta do espaço é proporcionar momentos de relaxamento e interação positiva durante os intervalos das atividades formativas, contribuindo para a redução do estresse, melhoria da concentração, aumento do engajamento e fortalecimento das relações interpessoais entre os participantes. O ambiente será projetado de forma acolhedora, lúdica e acessível, favorecendo a permanência e a motivação dos jovens

durante o período de capacitação.

O Cockpit Simulador Completo que será instalado nesse espaço é uma estação de simulação avançada, com estrutura ergonômica, visualização panorâmica por meio de múltiplas telas ou realidade virtual, sistema de áudio imersivo e controles realistas de direção, voo ou navegação, dependendo da configuração utilizada. Além de proporcionar uma experiência envolvente e divertida, o equipamento também tem função educativa, podendo ser utilizado para desenvolver habilidades como raciocínio lógico, coordenação motora, capacidade de tomada de decisão, atenção a múltiplas tarefas e familiarização com tecnologias de ponta, como sensores, softwares interativos e interfaces digitais.

A presença do simulador reforça o caráter inovador do projeto, ampliando as possibilidades pedagógicas e contribuindo para a formação de jovens mais preparados para os desafios do século XXI. Ao unir lazer, tecnologia e formação, o espaço de decompressão torna-se um importante diferencial do projeto, incentivando a permanência dos alunos e promovendo experiências significativas que valorizam o protagonismo juvenil e o uso criativo da tecnologia.

Descrição da Despesa	Unid.Med.	QTD	Valor Unitário	Valor Total
Cockpit Simulador - O Cockpit Simulador Completo é um sistema integrado de simulação imersiva, projetado para oferecer uma experiência realista de pilotagem em contextos educacionais, técnicos e de inovação. Construído em estrutura de aço carbono com pintura eletrostática, possui design modular e ergonômico que simula com fidelidade o interior de uma cabine real, com assento esportivo ajustável, apoio para os pés e suporte regulável para os controles. O sistema inclui volante com force feedback ou conjunto de manche, manete de potência e pedais de leme, além de painel com botões programáveis, chaves seletoras, indicadores digitais e simulação de rádio. A visualização é feita por três monitores de 32" a 43" em Full HD ou 4K, dispostos em curva com visão panorâmica de até 180°, compatíveis com óculos de realidade virtual (VR). O áudio é imersivo, com subwoofer ou fones com isolamento acústico. O hardware conta com processador Intel i7 ou superior, 32 GB de RAM, SSD de 1 TB e placa gráfica RTX 4070, operando com Windows 11. É compatível com softwares como Microsoft Flight Simulator, X-Plane, iRacing, Assetto Corsa e Euro Truck Simulator. Pode incluir recursos	Unidade/Diária	212	R\$ 200,00	R\$ 42.400,00

como telemetria em tempo real, resposta tátil, personalização visual, licença de software por 12 meses, manual técnico em português e garantia mínima de 12 meses com suporte técnico especializado. Indicado para escolas técnicas, cursos profissionalizantes, projetos STEM, feiras e eventos de tecnologia.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

Período de Execução:

Início: 30 dias após a assinatura do Termo de colaboração.

Término: 12 meses após a assinatura do Termo de colaboração, podendo ser prorrogado de acordo com a legislação.

Formato: Presencial e Online.

ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS QUE SERÃO ATENDIDAS

ÁREA	REGIÕES ADMINISTRATIVAS
1	ARAPOANGA/PLANALTINA
2	SOBRADINHO/SOBRADINHO II/FERCAL
3	PARANOÁ/ITAPOÃ
4	VARJÃO/LAGO NORTE
5	JARDIM BOTÂNICO/LAGO SUL/SÃO SEBASTIÃO
6	ÁGUAS CLARAS/ARNIQUEIRAS/AREAL
7	VICENTE PIRES
8	TAGUATINGA
9	ÁGUAS QUENTES/RECANTO DAS EMAS/ RIACHO FUNDO II
10	RIACHO FUNDO I/CANDANGOLÂNDIA
11	NÚCLEO BANDEIRANTE/PARK WAY
12	SANTA MARIA
13	GAMA
14	SAMAMBAIA
15	SOL NASCENTE/CEILÂNDIA

16	BRAZLÂNDIA
17	ESTRUTURAL/SIA
18	GUARÁ
19	SUDOESTE/OCTOGONAL/CRUZEIRO
20	PLANO PILOTO

Estrutura Completa do Projeto "PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL"

Prazo de Execução: 12 meses **Objetivo:** Integrar as fases de Pré-Produção, Produção e Pós-Produção, detalhando a fase de Produção em eixos temáticos para uma execução lógica e organizada.

A estrutura do projeto foi dividida em três grandes fases: **Pré-Produção** (preparação), **Produção** (execução das metas) e **Pós-Produção** (avaliação e encerramento).

FASE 1: PRÉ-PRODUÇÃO (Preparação e Planejamento)

Esta fase concentra as atividades iniciais e de **Planejamento e Estratégia** necessárias para garantir que a equipe, os recursos e a metodologia estejam prontos antes do início da execução das atividades principais.

Atividade	Detalhamento da Ação
Seleção e Contratação do Time do Projeto	Recrutamento e formalização do vínculo dos profissionais-chave para todas as áreas do projeto (gestão, administrativo, financeiro, técnico, produção de conteúdo, etc.).
Estabelecimento de Metodologias e Ferramentas	Definição das metodologias de trabalho (ex: Funil da Inovação, Gamificação, MROSC para gestão financeira), ferramentas de gestão de projetos (ex: Trello, Asana) e canais de comunicação interna.
Realização do Onboarding do Time	Treinamento e alinhamento da equipe sobre os objetivos, escopo, cronograma (12 meses) e orçamento do projeto, garantindo a compreensão das diretrizes e responsabilidades.
Aquisição de Recursos Materiais	Compra e preparação de todos os recursos materiais e insumos inerentes à execução do projeto, excluindo a infraestrutura física que será tratada na Produção (Eixo I).
Início dos Trabalhos	Formalização do início da execução do objeto do edital, conforme previsto no termo de colaboração.
Divulgação da Parceria	Publicação nas redes sociais da assinatura do Projeto

FASE 2: PRODUÇÃO (Execução e Entrega)

Esta é a fase de execução do projeto, com duração de aproximadamente 11 meses (após a Pré-Produção). As atividades foram agrupadas em quatro eixos temáticos para otimizar o gerenciamento e a entrega.

I. Eixo: Infraestrutura e Tecnologia (Base Operacional)

Foco na criação e manutenção do ambiente físico e digital.

ID	Atividade	Detalhamento da Ação	Prazo (Ref.)
I.1	Implantação da Infraestrutura Física	Prover infraestrutura operacional completa para as duas unidades móveis (carretas) e para o polo fixo (incubadora). Inclui mobiliário, computadores, material didático e acesso à internet.	Outubro [M1]
I.2	Garantia de Acessibilidade	Implementar rampas, banheiros adaptados e elevador nas carretas, garantindo acessibilidade em todas as estruturas físicas do projeto.	Outubro [M1]
I.3	Criação de Ambientes Especiais	Equipar as carretas com salas de apoio, estúdio para gravação de podcasts, e instalar áreas de descompressão.	Outubro [M1]
I.4	Desenvolvimento do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)	Criar um AVA de propriedade do GDF (Tecnologia Moodle) para operacionalização da Incubadora. Deve ser responsivo e integrado com tecnologias do GDF.	Planejamento Outubro [M1]; Desenvolvimento Novembro e Dezembro [M2 e M3]; Piloto e Ajustes Outubro [M1];
I.5	Disponibilização de Plataformas e Ferramentas	Disponibilizar o conteúdo programático (Capacitação e Incubação) na Plataforma Digital, oferecendo diversos formatos de conteúdo e espaços de colaboração (fórum e chat).	Novembro/2025 a Outubro/2026
I.6	Suporte Técnico Contínuo	Oferecer suporte técnico (chat ou e-mail) para sanar dúvidas técnicas e pedagógicas dos participantes.	Novembro/2025 a Outubro/2026

II. Eixo: Formação e Conteúdo (Capacitação e Incubação)

Foco na produção de materiais, oferta de cursos e execução das metodologias.

ID	Atividade	Detalhamento da Ação	Prazo (Ref.)
II.1	Produção de Materiais Didáticos	Coordenar a produção e disponibilização de materiais didáticos para Capacitação e Incubação em diversos formatos (vídeo, e-books, apostilas, guias).	Novembro/2025 a Outubro/2026
II.2	Adaptação de Conteúdo para Acessibilidade	Garantir a inclusão de intérprete de Libras para palestras e eventos nas atividades de capacitação e incubação.	Novembro/2025 a Outubro/2026
II.3	Oferta de Cursos, Palestras e Workshops	Realizar treinamentos presenciais, híbridos e online com foco em empreendedorismo digital, vendas online, ferramentas digitais, Inteligência Artificial e Letramento Digital. Oferta de Cursos: Será ofertado o curso CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO DIGITAL Modelo: Presencial, Híbrido e Online. Carga horária: 60 horas de curso presencial e 20 horas de curso online. <u>Curso presencial</u> • Carga horária: 60 horas por Região Administrativa + 20h complementar online (caracterizando o formato híbrido), totalizando 80h por Região Administrativa; • Turmas: 2 turmas por cada Região Administrativa; • Turnos: matutino e vespertino; • Período: 03 (três) semanas em cada RA. • Quantidade de alunos por turma: 30 pessoas; • Mentoria: 40 pessoas por turno, que acontecerá exclusivamente nas sextas-feiras de cada semana; • Forma de avaliação: Trabalho prático,	Novembro/2025 a Outubro/2026

		assiduidade, participação nas atividades propostas; • Módulos presenciais: 1 ao 14 do conteúdo programático Presencial. • Módulos complementar Online: Além do conteúdo programático serão feitos estudos de caso online (caracterizando o formato híbrido), totalizando 20h. <u>Curso on-line</u> • Carga horária: 20 horas por acesso totalmente Online (caracterizando 100% on line); • Quantidade de alunos: 180 acessos por RA; • Forma de avaliação: Trabalho prático, assiduidade, participação nas atividades propostas; • Módulos on-line: 1 ao 14 Cronograma de aula do curso 100% online Modelo: Online; • Disponibilidade: 24 horas, 100% online; • Forma de avaliação: Trabalho prático, assiduidade, participação nas atividades propostas; Método de Ensino Presencial: Aulas teóricas, estudos de caso, oficinas práticas e discussões em grupo para garantir um aprendizado dinâmico e aplicado. Material de Apoio: Será utilizado material complementar como slides, leituras recomendadas e acesso a ferramentas digitais para que os participantes possam praticar fora das aulas. Materiais Didáticos Diversificados: Produção e distribuição de materiais como <i>ebooks</i>, apostilas impressas e digitais (PDFs interativos), <i>slides</i>, <i>workbooks</i>, <i>templates</i>, vídeos, <i>quizzes</i>, fóruns, guias rápidos, manuais, e acesso a uma biblioteca virtual.	
--	--	---	--

		Metodologia: • Aulas práticas com desafios e simulações. • Uso de ferramentas gratuitas ou de fácil acesso para jovens. • Feedback contínuo e avaliações interativas. • Grupos de trabalho para incentivo ao trabalho em equipe. Palestras: O tema da palestra será: "Do Problema ao Produto: Como Validar sua Ideia antes de Investir no MVP." A palestra aborda as etapas essenciais de validação de ideias e hipóteses de negócio antes do desenvolvimento do produto mínimo viável. Enfatiza o uso de metodologias como Lean Startup e Design Thinking para identificar dores reais do cliente, construir soluções de baixo custo e reduzir riscos de mercado. Os participantes aprendem como testar rapidamente suas propostas de valor, coletar feedbacks e ajustar o rumo do negócio com base em dados, não em suposições. A contratação será no regime de prestação de serviços, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Workshop: Construindo o MVP na Prática: do Conceito à Prototipagem. Workshop imersivo voltado à criação prática do Produto Mínimo Viável (MVP), utilizando metodologias ágeis e ferramentas acessíveis (no-code/low-code). Os participantes aprendem a transformar suas ideias em protótipos funcionais, estruturando funcionalidades essenciais, validando hipóteses com usuários reais e ajustando rapidamente o produto com base no feedback. A atividade combina teoria aplicada, experimentação em grupo e mentoria técnica, permitindo que cada startup saia do workshop com um MVP inicial testável e um plano de evolução.	
II.4	Execução de Oficinas Práticas	Incluir oficinas práticas no conteúdo programático (Capacitação e Incubação) para aplicação dos conhecimentos adquiridos.	Novembro/2025 a Outubro/2026

		Oficinas Práticas: O conteúdo programático previsto tanto para a Capacitação quanto para a Incubação incluem oficinas práticas para aplicação dos conhecimentos adquiridos dentro da trilha de formação Serão realizadas 40 oficinas práticas no decorrer do projeto. As oficinas serão realizadas no polo presencial e nas carretas itinerantes.	
II.5	Implementação da Fase de Incubação (INCUBADIGITAL)	Realizar processo de seleção para participantes com potencial após a Capacitação. Oferecer mentoria, apoio técnico e conexão com o mercado. Nesta fase os alunos terão <u>acompanhamento técnico com consultores em marketing digital, finanças, jurídico e gestão de negócios; ofertados em espaço físico e também em plataforma virtual colaborativa (coworking e plataforma online)</u>; acesso a plataformas de vendas (e-commerce), parcerias com marketplaces (Google Meu Negócio, Instagram Business, Whatsapp Business, Google Ads, Facebook Ads, entre outros), bancos (Programa PRONAMPE e Capital de Giro do Banco do Brasil, ProCred360 da Caixa e BNDES Startup), e aceleradoras (Cotidiano Aceleradora, Baita Aceleradora, TXM Methods, além de programas como Start BSB e Voa DF); capacitação continuada com módulos avançados e temas complementares; e networking e rodadas de negócios com parceiros, investidores e instituições públicas e privadas, entre outros. Este programa de incubação terá aproximadamente 9 meses de incubação intensiva, focado no desenvolvimento e validação do Modelo de Negócio e do Produto Mínimo Viável (MVP), através de 6 ciclos de 6 semanas cada. Serviços Detalhados da Incubação: Mentorias Especializadas; Capacitações e Workshops	Novembro/2025 a Outubro/2026

		Avançados; Acompanhamento técnico em Gestão e Finanças; Apoio Tecnológico e de Produto; Conexão com Mercado e Rede; Apoio à Captação de Recursos; ofertados na Infraestrutura (Polo Fixo) e Comunidade (Networking).	
II.6	Palestras e Oficinas com Especialistas	Ofertar palestras e oficinas com especialistas em diversas áreas (empreendedorismo, marketing, tecnologia, soft skills, responsabilidade socioambiental). Serão realizadas 70 palestras e 70 oficinas no decorrer do projeto, sendo uma para cada ciclo de incubação	Novembro/2025 a Outubro/2026
II.7	Práticas de Incentivo à Igualdade de Gênero	Veicular campanhas de divulgação com temas que promovam a igualdade de gênero e promover oficinas com mulheres e profissionais LGBTQIA+ de referência.	Novembro/2025 a Outubro/2026

III. Eixo: Comunicação e Engajamento (Alcance e Eventos)

Foco nas ações de divulgação, mobilização de público e realização de eventos estratégicos.

ID	Atividade	Detalhamento da Ação	Prazo (Ref.)
III.1	Campanhas de Marketing Digital	Realizar campanhas abrangentes (conforme Plano de Comunicação) incluindo: cronograma de postagens semanais, parcerias com influenciadores locais, mobilização presencial e veiculação em painéis de LED/Outdoor.	Novembro/2025 a Outubro/2026
III.2	Evento de Lançamento Oficial	Realizar evento híbrido (Auditório GDF/Espaço de Inovação e online) de 2h de duração, para apresentar o projeto a empreendedores, parceiros, lideranças, autoridades e imprensa.	Novembro/2025
III.3	Eventos de Certificação e Seleção	Realizar eventos de certificação e seleção para a Incubadora nas Regiões Administrativas.	Novembro/2025 a Outubro/2026
III.4	Divulgação de Histórias de Sucesso	Produzir e divulgar materiais (depoimentos escritos e visuais) retratando os casos de sucesso	Novembro/2025 a Outubro/2026

e as transformações alcançadas pelos participantes.

IV. Eixo: Gestão, Monitoramento e Resultados (Controle e Avaliação)

Foco no acompanhamento, coleta de dados, avaliação de impacto e gestão financeira.

ID	Atividade	Detalhamento da Ação	Prazo (Ref.)
IV.1	Monitoramento Contínuo do Progresso	Realizar o acompanhamento por meio de avaliação de desempenho, listas de presença, mentorias e acompanhamento individualizado (na incubação) e pela plataforma AVA.	Novembro/2025 a Outubro/2026
IV.2	Aplicação de Pesquisas e Feedbacks	Realizar pesquisa de satisfação (online e impressa) ao final das atividades formativas para avaliar qualidade, efetividade e identificar melhorias.	Novembro/2025 a Outubro/2026
IV.3	Elaboração de Relatórios de Impacto	Elaborar relatórios detalhados (mensais para o INCUBADIGITAL e final completo) com indicadores quantitativos e qualitativos, resultados de impacto e recomendações.	Novembro/2025 a Outubro/2026
IV.4	Gestão Financeira e Prestação de Contas	Gerenciar e executar financeiramente os recursos (oriundos da SECTI/DF) seguindo o MROSC e o Decreto Distrital nº 37.843/2016, garantindo transparência e conformidade.	Novembro/2025 a Outubro/2026

FASE 3: PÓS-PRODUÇÃO (Encerramento e Auditoria)

Esta fase finaliza o projeto, focando na avaliação global, comunicação final e nas obrigações de prestação de contas.

Atividade	Detalhamento da Ação
Auditoria e Qualidade	Realização de auditoria interna e externa para verificar a conformidade da execução do projeto com o plano e os requisitos do edital.

Evento de Encerramento (Demoday)	Realizar evento presencial e híbrido no 12º mês, para participantes, mentores, parceiros e investidores, com premiação simbólica.
Comunicação de Resultados	Elaboração e divulgação de um resumo executivo dos resultados e impacto do projeto para o público e <i>stakeholders</i> (com base no Relatório Final).
Prestação de Contas	Finalização e entrega do Relatório Final (até 30 dias após o fim do curso) e de toda a documentação financeira e técnica à SECTI/DF, conforme as normas do MROSC.

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto "**PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL**" está desenhado para gerar impactos significativos e duradouros, que transcendem a simples entrega das atividades, promovendo uma transformação nos níveis individual, social e institucional.

1. Impacto nos Participantes (Nível Individual)

O foco principal é o desenvolvimento e a capacitação dos indivíduos, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Área de Impacto	Benefício para o Participante
Desenvolvimento de Competências	Aquisição de formação básica e intermediária em eixos cruciais como Empreendedorismo Digital, Tráfego Pago, Produção de Conteúdo e Posicionamento em Redes Sociais, aumentando a empregabilidade e a competitividade no mercado digital.
Inclusão Digital e Social	Capacitação para utilizar ferramentas tecnológicas e compreender seu papel na sociedade moderna, promovendo o letramento digital e reduzindo a exclusão tecnológica.
Geração de Renda e Negócios	Transformação de ideias em negócios digitais viáveis e sustentáveis (através da Incubação), fomentando o empreendedorismo e a criação de novas fontes de renda.
Acesso e Networking	Conexão com mentores, especialistas e uma rede de empreendedores , facilitando a troca de experiências e o acesso a conhecimentos avançados em gestão e finanças.
Empoderamento	Promoção de um ambiente seguro e acolhedor, com práticas de incentivo à igualdade de gênero e inclusão de profissionais

LGBTQIA+, contribuindo para o empoderamento social e econômico.

2. Impacto na Sociedade (Nível Socioeconômico)

O projeto visa contribuir diretamente para o desenvolvimento socioeconômico das Regiões Administrativas do Distrito Federal.

Área de Impacto	Benefício para a Sociedade
Desenvolvimento Regional	Geração de impacto socioeconômico nas 35 Regiões Administrativas, fomentando a criação de negócios que geram empregos e renda local, especialmente nas cidades satélites.
Ampliação do Alcance	Ampliação do alcance, da visibilidade e da competitividade dos pequenos negócios locais através da capacitação em ferramentas digitais e marketing online.
Acessibilidade e Inclusão	Garantia de que o conhecimento seja acessível a todos, com a disponibilização de infraestrutura adaptada (carretas e polo fixo) e tradução em Libras , promovendo a inclusão plena.
Patrimônio Tecnológico	Criação de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) de propriedade do GDF , que se torna um ativo tecnológico para capacitação contínua e futura da população.

3. Impacto no Ecossistema de Inovação (Nível Institucional)

O projeto fortalece o ambiente de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) do DF.

Área de Impacto	Benefício para o Ecossistema
Fortalecimento da Rede	Facilitação do acesso a redes de contatos, mentores e potenciais investidores para os empreendimentos incubados, conectando-os de forma mais robusta ao ecossistema de CT&I do DF.
Inovação e Sobrevivência	Aumento da taxa de sucesso e sobrevivência de startups digitais nas cidades satélites, injetando novos negócios inovadores e resilientes no mercado.
Transferência de Conhecimento	Utilização de metodologias avançadas (Business Model Canvas, Lean Startup, Design Thinking, SCRUM) e temas emergentes (IA, Automações), elevando o padrão de conhecimento disponível no ecossistema.

Monitoramento e Dados

Elaboração de **Relatórios de Impacto e Indicadores de Desempenho** detalhados, fornecendo dados concretos para a formulação de futuras políticas públicas pela SECTI/DF.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Capacitação e Formação Digital

Unidades/Públicos-alvo: População do Distrito Federal, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social.

Definição dos meios

- Vertente 01 - CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO DIGITAL: Cursos (80h presencial/híbrido e 20h online), palestras, workshops e oficinas práticas. Produção e disponibilização de materiais didáticos (vídeo, e-books, apostilas). Total de Atendimentos: 5.300 (1.200 presenciais + 3.600 online + 500 workshops).

INDICADORES

PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO

- **Entregáveis:** 14 Módulos de Capacitação concluídos.
Material didático produzido e distribuído.

Quantidade de atendimentos

- Mínimo 80% do previsto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DA META 1

Etapa	Cronograma por data	Prazo
1.1.	Preparação de Conteúdo	I: 04-11-2025 T: 04-12-2025
1.2.	Lançamento e Divulgação:	I: 04-11-2025 T: 04-01-2026
1.3.	Execução Presencial/Híbrida:	I: 04-12-2025 T: 04-10-2026
1.4.	Execução Online:	I: 04-01-2025 T: 04-10-2026
1.5.	Workshops e Oficinas:	I: 04-12-2025 T: 04-10-2026
1.6.	Avaliação e Certificação:	I: 04-12-2025 T: 04-10-2026

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Capacitação e Formação Digital

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
1.1. Finalizar a curadoria e produção dos 14 Módulos de Capacitação (incluindo temas como IA, Tráfego Pago, Produção de Conteúdo). Produzir materiais didáticos em diversos formatos (e-books, vídeos, apostilas).		00:00	04-11-2025	04-01-2026
1.2. Iniciar campanhas de marketing digital e mobilização presencial para captação de participantes. Realizar o Evento de Lançamento Oficial do Projeto.		00:00	04-11-2026	04-01-2026
1.3. Iniciar a oferta dos cursos presenciais/híbridos (80h por turma) nas 35 Regiões Administrativas, utilizando as carretas itinerantes e o polo fixo. Garantir a presença de intérprete de Libras.		00:00	04-11-2025	04-01-2026
1.4. Lançar e manter o curso 100% online (20h) e os módulos complementares na Plataforma Digital (AVA).		00:00	04-11-2026	04-10-2026
1.5. Realizar os Workshops e Oficinas Práticas com especialistas em temas complementares (soft skills, igualdade de gênero, etc.).		00:00	04-11-2026	04-10-2026
1.6. Aplicar pesquisas de satisfação e realizar eventos de certificação para os concluintes.		00:00	04-11-2026	04-10-2026

META 2: Incubação e Desenvolvimento de Negócios

Unidades/Públicos-alvo: Egressos dos cursos de capacitação com maior potencial de impacto e viabilidade, selecionados via processo seletivo.

Definição dos Meios/ Parâmetros para aferição

Definição dos meios

- Vertente 02 - INCUBADIGITAL: Programa de incubação intensiva (9 meses), mentorias especializadas,

acompanhamento técnico em gestão/finanças, apoio tecnológico e conexão com o mercado (investidores, aceleradoras).

Parâmetros para Aferição

- Total de Atendimentos: 360 (referente aos participantes incubados).

INDICADORES

PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO

- 360 Modelos de Negócio e MVPs validados.
- Mínimo 80% do previsto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DA META 2

Etapa	Cronograma por data	Prazo
2.1	Seleção de Projetos	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
2.2	Início dos Ciclos de Incubação	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
2.3	Acompanhamento Intensivo	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
2.4	Conexão com o Mercado	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
2.5	Encerramento e Demoday	I: 04-10-2026 T: 04-11-2026
2.6	Pós-Incubação	I: 04-10-2026 T: 04-11-2026

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Incubação e Desenvolvimento de Negócios

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
2.1. Realizar processo seletivo para identificar e selecionar os egressos da Capacitação com maior potencial de impacto para o programa INCUBADIGITAL.		00:00	04-11-2025	04-10-2026

2.2. Iniciar os 6 ciclos de incubação intensiva (9 meses, 6 ciclos de 6 semanas) com foco em metodologias como Business Model Canvas, Lean Startup e SCRUM.		00:00	04-11-2025	04-10-2026
2.3. Oferecer mentorias especializadas (gestão, finanças, marketing, jurídico) e acompanhamento individualizado para desenvolvimento e validação do Modelo de Negócio e MVP.		00:00	04-11-2025	04-10-2026
2.4. Promover rodadas de negócios e facilitar o acesso a redes de contatos, mentores, investidores e aceleradoras.		00:00	04-11-2025	04-10-2026
2.5. Realizar o Evento de Encerramento (Demoday), com apresentação dos projetos, premiação simbólica e conexão com o mercado.		00:00	04-11-2025	04-10-2026
2.6. Iniciar o monitoramento dos resultados e crescimento dos empreendimentos, e criar a rede de mentores e ex-alunos empreendedores.		00:00	04-11-2025	04-10-2026

META 3: Suporte e Atendimento Contínuo

Unidades/Públicos-alvo: Empreendedores, pequenos negócios locais e público em geral nas 35 Regiões Administrativas do DF.

Definição dos Meios/ Parâmetros para aferição

Definição dos meios

- Atendimento Balcão (nas carretas itinerantes e polo fixo), Consultorias Jurídica e Financeira, Suporte Técnico (chat/e-mail) e acesso a plataformas digitais.

Parâmetros para Aferição

- Total de atendimentos: 4.200 (2.400 balcão + 1.800 consultorias).

INDICADORES

PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO

- Entregáveis: Suporte técnico contínuo operante. Relatórios de atendimento e satisfação dos usuários de balcão e consultoria.
- Mínimo 80% do previsto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DA META 3

Etapa	Cronograma por data	Prazo
3.1	Estruturação do Suporte	I: 04-10-2025 T: 04-11-2025
3.2	Atendimento Balcão	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
3.3	Consultorias Especializadas	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026
3.4	Monitoramento e Feedback	I: 04-11-2025 T: 04-10-2026

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO
Suporte e Atendimento Contínuo

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
3.1. Definir a equipe e os protocolos para Atendimento Balcão e Consultorias (Jurídica e Financeira). Configurar o Suporte Técnico (chat/e-mail).		00:00	04-10-2025	04-01-2026
3.2. Iniciar o atendimento Balcão nas carretas itinerantes e no polo fixo, oferecendo orientação e informações sobre o projeto e o mercado digital (2.400 atendimentos esperados).		00:00	04-01-2025	04-10-2026
3.3. Iniciar a oferta das 1.800 Consultorias Jurídicas e Financeiras, focadas em gestão de negócios, meios de pagamento e acesso a crédito (PRONAMPE, Capital de Giro, etc.).		00:00	04-01-2025	04-10-2026
3.4. Monitorar o progresso dos participantes e aplicar pesquisas de feedback para melhoria contínua dos serviços de suporte.		00:00	04-01-2025	04-10-2026

META 4: Infraestrutura e Sustentabilidade Tecnológica
Unidades/Públicos-alvo: Participantes do projeto, equipe de gestão e o Governo do Distrito Federal (GDF).
Definição dos Meios/ Parâmetros para aferição

Definição dos meios

- Implantação e manutenção da infraestrutura física (carretas e polo fixo), garantia de acessibilidade, desenvolvimento do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) de propriedade do GDF.

Parâmetros para Aferição

- 2 Carretas e 1 polo fixo estruturados para receber o projeto.

INDICADORES

PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO

- Entregáveis: 3 Unidades Físicas (2 carretas + 1 polo fixo) implantadas, equipadas e acessíveis. 1 AVA desenvolvido, testado e lançado oficialmente. Propriedade Intelectual do AVA transferida para o GDF.

Quantidade de entregáveis

2 carretas e 1 polo fixo estruturados para receber o projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DA META 4

Etapa	Cronograma por data	Prazo
4.1.	Implantação da Infraestrutura Física	I: 04-10-2025 T: 04-01-2026
4.2.	Planejamento do AVA	I: 04-10-2025 T: 04-01-2026
4.3.	Desenvolvimento do AVA	I: 04-10-2025 T: 04-02-2026
4.4.	Produção de Conteúdo e Piloto	I: 04-10-2025 T: 04-03-2026
4.5.	Lançamento Oficial e Transferência	I: 04-10-2025 T: 04-04-2026
4.6.	Manutenção e Suporte	I: 04-10-2025 T: 04-10-2025

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Infraestrutura e Sustentabilidade Tecnológica

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término

4.1. Finalizar a aquisição, personalização e equipagem das 2 Carretas Itinerantes e do 1 Polo Fixo (Incubadora), garantindo acessibilidade (rampas, elevadores, banheiros adaptados).		00:00	04-10-2025	04-01-2026
4.2. Definir requisitos, arquitetura e funcionalidades do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), incluindo a integração com o login único do GDF.		00:00	04-10-2025	04-01-2026
4.3. Executar o desenvolvimento da plataforma LMS customizada, responsiva, com recursos de videoaulas, fóruns, quizzes e dashboard de acompanhamento.		00:00	04-10-2025	04-03-2026
4.4. Inserir os conteúdos no AVA e realizar o piloto da plataforma com um grupo reduzido de usuários para ajustes e correções.		00:00	04-10-2025	04-03-2026
4.5. Lançar oficialmente o AVA e formalizar a transferência da Propriedade Intelectual para o GDF.		00:00	04-10-2025	04-04-2026
4.6. Garantir a manutenção contínua da infraestrutura física e o suporte técnico da plataforma digital.		00:00	04-10-2025	04-10-2026

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	Novembro/2025	R\$ 5.600.000,00
2	Dezembro/2025	R\$ 2.399.916,19
TOTAL PARCELAS		R\$ 7.999.916,19

PLANO DETALHADO DE APLICAÇÃO - PROGRAMA INCUBADORA DIGITAL

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					

1.1	Coordenador Geral - Contratação de profissional encarregado da coordenação geral do projeto, cujas atribuições incluem: planejar e supervisionar as atividades; gerenciar a equipe técnica e administrativa; acompanhar a execução orçamentária; realizar a interlocução com parceiros e com a Administração Pública; e elaborar os relatórios de monitoramento e avaliação. 40 horas semanais, regime de prestação de serviços com nota fiscal. O prestador trabalhará no projeto durante a Pré-produção, Produção e Pós-produção, totalizando um período total de 12 meses. Memória de Cálculo - R\$ 6.000,00 por semana 12 meses = R\$ 72.000,00.	Mensal	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
1.2	Coordenador Administrativo e Financeira - Remuneração do profissional encarregado da gestão administrativa e financeira do projeto, com as seguintes atribuições: controlar o fluxo de caixa e a execução orçamentária; realizar pagamentos, conciliação bancária e arquivamento de comprovantes; conduzir processos de cotação e compra de bens e serviços; gerenciar contratos de fornecedores e rotinas de pessoal; e preparar a documentação suporte para a prestação de contas, conforme as normas do Termo de Parceria. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré Produção, Produção e Pós Produção. Memória de Cálculo: 2 profissionais durante 12 meses, 2 x 12 = 24 x 4.100,00 de cada profissional, totalizando = R\$ 98.400,00.	Mensal	24	R\$ 4.100,00	R\$ 98.400,00
1.3	Coordenador de Produção - Contratação de profissional com as seguintes atribuições: elaborar o cronograma detalhado de produção; orçar, contratar e gerenciar fornecedores, equipe técnica e/ou artística; providenciar toda a logística de infraestrutura, materiais e transporte; e supervisionar diretamente a execução de todas as etapas produtivas para assegurar a entrega final do objeto da parceria. Atuando na pré produção, produção e na pós produção. Também irá atuar na coordenação das ações de acessibilidade do projeto. 40 horas semanais, regime de prestação de serviços com nota fiscal. O prestador trabalhará no projeto durante a Pré-produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional para atuar por 12 meses, cada mês ficará R\$ 4.333,00, totalizando = R\$ 51.996,00.	Mensal	12	R\$ 4.333,00	R\$ 51.996,00
1.4	Coordenador Pedagógico - Contratação de profissional indispensável para garantir a qualidade técnica e a eficácia das ações educacionais do projeto. Sua função assegura que a metodologia seja adequada ao público e que os objetivos de aprendizagem, parte central do objeto da parceria, sejam alcançados. O profissional atuará durante o período de Produção do projeto. Memória de Cálculo: 3 profissionais, 2 para as carretas por 10 meses e 1 para a incubadora por 9 meses, ficando 29 meses por R\$ 4.100,00 mensal com valor total de R\$ 118.900,00.	Mês	29	R\$ 4.100,00	R\$ 118.900,00
1.5	Gerente de Projetos - Responsável pela elaboração e aplicação do plano de monitoramento; acompanhamento das entregas das equipes considerando as metas estabelecidas no plano de trabalho; elaboração das minutas de relatórios das equipes; condução das reuniões de monitoramento; onboarding e gestão das informações com vistas à prestação de contas do projeto. Carga horária mensal de 25h. Regime de contratação: Prestação de serviço de empresa (1 prestador de serviço). O prestador trabalhará no projeto durante a Pré-produção, Produção e Pós-produção, totalizando um período total de 12 meses. Memória de Cálculo - R\$ 5.440,00 por semana 12 meses = R\$ 65.280,00.	Mensal	12	R\$ 5.440,00	R\$ 65.280,00
1.6	Assistente de Projetos - Apoia a execução das atividades previstas no plano de trabalho, atuando sob a orientação do Gerente de Projetos. É responsável pela organização e controle de documentos e informações relacionadas à execução das ações; apoio na elaboração de relatórios e planilhas de acompanhamento; registro e sistematização das evidências das entregas nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção; acompanhamento de cronogramas e apoio na comunicação entre as equipes técnicas. Carga horária mensal de 120h. Regime de contratação: Prestação de serviço de empresa (2 prestadores de serviço). Os prestadores de serviços atuarão no projeto durante a Pré-produção, Produção e Pós-produção, totalizando um período total de 24 meses. Memória de Cálculo - 2 x 12 x R\$ 3.100,00 = R\$ 74.400,00.	Mensal	24	R\$ 3.100,00	R\$ 74.400,00
Subtotal					R\$ 480.976,00
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino					

2.1	Professor Carreta 1 // Fundamentos do Empreendedorismo Digital - Profissional para ministrar o curso "Fundamentos do Empreendedorismo Digital". Suas atribuições incluem: planejar e ministrar aulas sobre modelos de negócio digital, persona e nicho de mercado; elaborar material de apoio; propor atividades práticas de estruturação de um plano de negócio simplificado; e avaliar o desenvolvimento inicial dos projetos dos alunos. Os serviços serão executados por 10 meses, por 01 profissional, com carga horária de 16h semanais em dois períodos (matutino e vespertino) para cada carreta. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal. Memória de Cálculo: 16 horas semanais x 2 períodos = 32 horas semanais, x 20 RAs = 640 horas, x R\$ 145,57,00/h = R\$ 93.164,80	Hora	640	R\$ 145,57	R\$ 93.164,80
2.2	Professor Carreta 2 // Produção de Conteúdo - Profissional do curso "Produção de Conteúdo". Atribuições: ministrar aulas sobre planejamento de conteúdo, copywriting, storytelling e formatos de mídia (texto, imagem, vídeo); orientar os alunos na criação de um calendário editorial; e fornecer feedback prático sobre os conteúdos produzidos pelos participantes. Carga horária: 12h semanais em dois períodos (matutino e vespertino). Memória de Cálculo: 12 h x 2 períodos = 24 h/semana, x 20 RAs = 480 h x R\$ 145,57/h = R\$69.873,60	Hora	480	R\$ 145,57	R\$ 69.873,60
2.3	Professor Carreta 3 // Posicionamento nas Redes Sociais - Profissional do curso "Posicionamento nas Redes Sociais". Atribuições: ensinar sobre as especificidades de cada rede social (Instagram, Facebook, etc.); orientar na criação de perfil profissional e identidade visual; ministrar aulas sobre estratégias de crescimento orgânico e interação com o público; e analisar os perfis dos alunos. Carga horária: 4h semanais em dois períodos. Memória de Cálculo: 4 h x 2 períodos = 8 h/semana, x 20 RAs = 160 h x R\$ 145,57/h = R\$ 23.291,20	Hora	160	R\$ 145,57	R\$ 23.291,20
2.4	Professor 4 Carreta // Tráfego Pago - Profissional do curso "Tráfego Pago". Atribuições: ministrar aulas sobre as plataformas de anúncios (Meta Ads, Google Ads); ensinar a definir orçamento, público e objetivos de campanha; orientar na criação e análise de anúncios; e introduzir conceitos de métricas e otimização de resultados. Carga horária: 12h semanais em dois períodos. Memória de Cálculo: 12 h x 20 RAs = 240 h x R\$ 145,57/h = R\$ 34.936,80.	Hora	240	R\$ 145,57	R\$ 34.936,80
2.5	Professor 5 Carreta // Automações - Profissional do curso de Automações responsável por apresentar ferramentas de automação de marketing e CRM; ensinar a configurar fluxos de e-mail marketing e chatbots; orientar na criação de automações para qualificação de leads e processos de venda. Carga horária: 4h semanais em dois períodos. Memória de Cálculo: 4 h x 2 períodos = 8 h/semana x 20 RAs = 160 h x R\$ 145,57/h = R\$ 23.291,20	Hora	160	R\$ 145,57	R\$ 23.291,20
2.6	Professor 6 Carreta // Informática Básica - Profissional do curso de Informática Básica, responsável pelo nivelamento essencial para garantir a base de conhecimento necessária à participação de todos no projeto. A despesa é indispensável para promover inclusão digital e assegurar que participantes em situação de vulnerabilidade tecnológica possam aproveitar integralmente os demais módulos. Carga horária: 4h semanais em dois períodos. Memória de Cálculo: 4 h x 2 períodos = 8 h/semana x 20 RAs = 145,57 h x R\$ 160,00/h = R\$ 23.291,20	Hora	160	R\$ 145,57	R\$ 23.291,20
2.7	Professor 7 Carreta // Mentoria e Consultoria - Profissional do curso de Mentoria e Consultoria, responsável por realizar diagnósticos individuais dos projetos dos participantes; oferecer orientação estratégica personalizada; ajudar a solucionar desafios específicos; e acompanhar a evolução e os resultados de cada empreendimento. Carga horária: 8h semanais em dois períodos. Memória de Cálculo: 8 h x 2 períodos = 16 h/semana x 20 RAs = 320 h x R\$ 145,57/h = R\$ 46.582,40	Hora	320	R\$ 145,57	R\$ 46.582,40
2.8	Monitores - Contratação de monitores para prestar suporte técnico e pedagógico, e na área Kids direto aos participantes do projeto. Suas responsabilidades incluem auxiliar na execução das atividades práticas, esclarecer dúvidas pontuais sobre os conteúdos e apoiar o instrutor principal, visando otimizar o processo de aprendizagem. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Sendo 06 (seis) profissional por turma. Memória de Cálculo: 6 profissionais para 212 diárias, totalizando 1.272 diárias x R\$ 153,00 = R\$ 194.616,00.	Diária	1.272	R\$ 153,00	R\$ 194.616,00

2.9	Mentores para Incubadora - Mentores da Incubadora – Despesa referente à contratação de uma rede de mentores especializados, responsável por oferecer acompanhamento estratégico e personalizado aos empreendedores participantes da fase de incubação. A mentoria tem como objetivo acelerar o amadurecimento dos negócios, reduzir a curva de aprendizado e orientar na validação de modelos de negócio, posicionamento de mercado, estratégias digitais e gestão operacional. Cada mentor atuará como facilitador de processos, promovendo encontros orientados por metodologias como Lean Startup, Business Model Canvas e Design Thinking. Memória de Cálculo: 9 meses de execução, distribuídos em 6 ciclos de 6 semanas, sendo 12 horas/ciclo x 6 ciclos = 72 horas por mentor, com 4 profissionais, totalizando 288 horas. Valor hora/aula: R\$ 200,00 → 288 horas x R\$ 200,00 = R\$ 57.600,00	Hora	288	R\$ 200,00	R\$ 57.600,00
2.10	Palestras - O tema da palestra será: "Do Problema ao Produto: Como Validar sua Ideia antes de Investir no MVP." A palestra aborda as etapas essenciais de validação de ideias e hipóteses de negócio antes do desenvolvimento do produto mínimo viável. Enfatiza o uso de metodologias como Lean Startup e Design Thinking para identificar dores reais do cliente, construir soluções de baixo custo e reduzir riscos de mercado. Os participantes aprendem como testar rapidamente suas propostas de valor, coletar feedbacks e ajustar o rumo do negócio com base em dados, não em suposições. A contratação será no regime de prestação de serviços, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Memória de Cálculo: 90 palestras com duração de 1h (uma para cada turma do ciclo de incubação) cada no valor de R\$ 1.000,00 cada. 90 x R\$ 1.000,00 = R\$ 90.000,00	serviço	90	R\$ 1.000,00	R\$ 90.000,00
2.11	Workshops - Construindo o MVP na Prática: do Conceito à Prototipagem. Workshop imersivo voltado à criação prática do Produto Mínimo Viável (MVP), utilizando metodologias ágeis e ferramentas acessíveis (no-code/low-code). Os participantes aprendem a transformar suas ideias em protótipos funcionais, estruturando funcionalidades essenciais, validando hipóteses com usuários reais e ajustando rapidamente o produto com base no feedback. A atividade combina teoria aplicada, experimentação em grupo e mentoria técnica, permitindo que cada startup saia do workshop com um MVP inicial testável e um plano de evolução. Memória de Cálculo: 18 workshops com duração de 3h no valor de R\$ 2.500,00 cada. 18 x R\$ 2.500,00 = R\$ 45.000,00	serviço	18	R\$ 2.500,00	R\$ 45.000,00
2.12	Curadoria para a fase de Incubação - Realização de processo de seleção, onde após a conclusão da fase de capacitação, os participantes com maior potencial de impacto e viabilidade serão selecionados para os ciclos de incubação. Nessa fase, receberão mentoria, apoio técnico, estrutura e conexões com o mercado para colocar seus negócios em prática. Memória de Cálculo: 1 serviço de curadoria para a seleção de startups participantes no programa de incubação para captação de 360 beneficiários. 1 x 50.000,00 = R\$ 50.000,00.	serviço	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
2.13	Criação de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) - Será desenvolvido um ambiente digital de aprendizagem inovador, acessível e integrado, para operacionalização da Incubadora, que promova capacitação contínua, troca de conhecimentos e fortalecimento das competências técnicas e comportamentais dos públicos atendidos. A plataforma será responsiva (mobile + desktop) desenvolvida em tecnologias que permitam integração com as tecnologias utilizadas pelo GDF, com recursos como videoaulas, webinars, fóruns, quizzes, salas de reunião virtuais e área do usuário personalizada. Os conteúdos atenderão às necessidades dos empreendedores incubados, com materiais sobre marketing digital, finanças, jurídico e gestão de negócios, organizados em trilhas de capacitação. As metodologias ativas incluirão aprendizagem baseada em projetos (PBL), trilhas gamificadas, mentorias virtuais/presenciais e oficinas colaborativas. Os recursos tecnológicos envolverão plataforma LMS customizada, integração com login único do GDF, dashboard de acompanhamento, aplicativo móvel e ferramentas de videoconferência integradas. O cronograma macro de desenvolvimento do AVA prevê: Planejamento (1 mês), Desenvolvimento (2-3 meses), Produção de Conteúdo (paralelo), piloto e Ajustes (1 mês) e Lançamento Oficial (após 30 dias da assinatura do termo). A propriedade intelectual sobre a Plataforma ficará para GDF. Memória de Cálculo: 1 x R\$ 30.000,00 = R\$ 30.000,00	serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00

2.14	Oficinas Práticas de conteúdos do programa - Atividade voltada à aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas etapas de capacitação e incubação, com foco em desenvolver competências empreendedoras, técnicas e digitais dos participantes. As oficinas são conduzidas por especialistas e têm caráter dinâmico, colaborativo e experimental, promovendo o “aprender fazendo” como estratégia de consolidação do conhecimento e de estímulo à inovação. Memória de Cálculo: 40 x R\$ 500,00 = R\$ 20.000,00.	serviço	40	R\$ 500,00	R\$ 20.000,00
2.15	Designer Instrucional - Profissional responsável pelo planejamento, estruturação e desenvolvimento dos conteúdos educacionais do programa, garantindo que as metodologias de ensino adotadas sejam eficazes, acessíveis e alinhadas aos objetivos pedagógicos da incubação. Atua na concepção de trilhas de aprendizagem, organização de materiais didáticos e integração de recursos multimídia em plataformas digitais, como o Moodle. Entre suas atribuições estão: adaptar conteúdos para diferentes formatos (vídeos, e-books, quizzes e atividades interativas), assegurar a coerência metodológica das oficinas, cursos e workshops, e promover a experiência de aprendizagem ativa e inclusiva para todos os participantes. Trabalha em articulação com a Coordenação de Inovação, a Curadoria de Startups e a Assessoria de Operações e Atendimento, garantindo a qualidade pedagógica e tecnológica das ações formativas do programa. Itens inclusos no serviço prestado: Design Instrucional – Curso Principal (15 módulos) Arquitetura, UX e roteirização completa (R\$ 22.800); Design Instrucional – 5 Cursos Complementares (1h cada) (R\$ 6.500) e Validação e Relatório Final - Revisão e entrega técnica final (R\$ 1.700). Memória de Cálculo 1 x R\$ 26.000,00 = R\$ 26.000,00.	serviço	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
2.16	Secretária/Recepcionista - O profissional irá atender, orientar e organizar a entrada de pessoas e informações. Suas funções incluem receber visitantes presencialmente ou por telefone, agendar reuniões, gerenciar a agenda, lidar com correspondências e fornecer informações gerais sobre a empresa. É uma função que exige habilidades de comunicação, organização, calma e bom atendimento ao público. Memória de cálculo: 1 profissional x 11 meses x R\$ 1.900,00/mês = R\$ 20.900,00.	Mensal	11	R\$ 1.900,00	R\$ 20.900,00
2.17	Engenheiro - Profissional habilitado e registrado no CREA, responsável técnico pelas atividades do projeto. Atuará no planejamento, execução e validação de soluções, incluindo a elaboração de especificações, acompanhamento das etapas e garantia da conformidade com normas técnicas. Será responsável também pela emissão da ART, assegurando a legalidade e a responsabilidade profissional sobre as atividades desenvolvidas. O profissional atuará na fase da Produção. Memória de Cálculo: 10 meses por R\$ 5.000,00 por mês, totalizando um valor de R\$ 50.000,00.	Mensal	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00
2.18	Consultores Incubadora // Consultoria Contábil - Profissional responsável por oferecer assessoria técnica especializada na área contábil aos empreendedores incubados, com foco na estruturação administrativa e conformidade fiscal das iniciativas em desenvolvimento. As atividades incluem a orientação sobre organização contábil das empresas, regime de tributação adequado, emissão e controle de notas fiscais, apuração de impostos, elaboração de demonstrativos contábeis e cumprimento de obrigações acessórias. O consultor também apoiará os empreendedores na implantação de práticas contábeis transparentes, na interpretação de relatórios financeiros e na adequação às normas vigentes, contribuindo para a sustentabilidade e regularidade das operações empresariais. A consultoria tem como objetivo fortalecer a gestão contábil das empresas incubadas, promovendo controle, transparência e responsabilidade na administração dos negócios. Regime Jurídico: Prestação de serviços mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 360 horas x R\$ 165,00 = R\$ 59.400,00.	Hora	360	R\$ 165,00	R\$ 59.400,00
2.19	Consultores Incubadora // Consultoria Financeira - Profissional responsável por oferecer assessoria técnica especializada em gestão financeira aos empreendedores incubados, com foco na estruturação e sustentabilidade dos negócios em fase inicial. Suas atividades incluem a orientação sobre planejamento orçamentário, fluxo de caixa, precificação de produtos e serviços, controle de custos, gestão de receitas e despesas, formação de capital de giro e análise de viabilidade financeira. O consultor também prestará apoio na formalização fiscal e tributária das empresas, na elaboração de planos financeiros e estratégias de crescimento econômico, contribuindo para o fortalecimento da governança administrativa e para a autonomia dos empreendedores. A	Hora	360	R\$ 165,00	R\$ 59.400,00

	consultoria tem como objetivo promover a sustentabilidade e eficiência econômica dos empreendimentos incubados, assegurando que operem com responsabilidade financeira, adequação fiscal e visão estratégica de longo prazo. Regime Jurídico: Prestação de serviços mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 360 horas x R\$ 165,00 = R\$ 59.400,00.				
2.20	Consultores Incubadora // Consultoria Jurídica - Profissional especializado responsável por orientar os empreendedores sobre constituição legal de empresas, elaboração e análise de contratos, adequação à legislação vigente, proteção de dados e aspectos regulatórios. A consultoria tem como objetivo assegurar que os negócios incubados atuem em conformidade com o ordenamento jurídico, reduzindo riscos legais e fortalecendo a segurança institucional das operações. O atendimento individualizado também abordará temas como direitos autorais, termos de uso e compliance. Regime Jurídico: Prestação de serviços mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 360 horas x R\$ 165,00 = R\$ 59.400,00.	Hora	360	R\$ 165,00	R\$ 59.400,00
2.21	Consultores Incubadora Consultoria em Propriedade Intelectual - Profissional responsável por orientar os empreendedores sobre registro de marcas, patentes, direitos autorais e proteção de ativos imateriais. A consultoria visa garantir a preservação jurídica das criações desenvolvidas no âmbito do projeto, além de orientar sobre o processo de registro junto ao INPI e outras instituições competentes. Também inclui a capacitação dos incubados quanto ao uso correto de licenças, contratos de cessão e estratégias de gestão de propriedade intelectual, fortalecendo o valor dos empreendimentos. Regime Jurídico: Prestação de serviços mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 360 horas x R\$ 165,00 = R\$ 59.400,00.	Hora	360	R\$ 165,00	R\$ 59.400,00
2.22	Consultores Incubadora // Consultoria em Comunicação e Marketing - Profissional especializado em estratégias de comunicação institucional, marketing digital e posicionamento de marca, responsável por auxiliar os empreendedores na criação de planos de marketing, definição de público-alvo, fortalecimento da identidade visual e estratégias de divulgação em redes sociais e mídias digitais. A consultoria abordará também noções de branding, funil de vendas e conteúdo estratégico, contribuindo para o crescimento e visibilidade dos negócios incubados. Regime Jurídico: Prestação de serviços mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 360 horas x R\$ 165,00 = R\$ 59.400,00.	Hora	360	R\$ 165,00	R\$ 59.400,00
2.23	Intérprete de Libras - Profissional de Intérprete de Libras, encarregado de garantir a comunicação acessível para participantes surdos. Suas atribuições incluem: realizar a interpretação simultânea Português-Libras e vice-versa durante aulas, oficinas, palestras, eventos e reuniões do projeto; e preparar-se previamente sobre os conteúdos a serem abordados para garantir a fidedignidade e a qualidade da interpretação. Será 03 (três) profissionais disponíveis pelo período de Produção. Memória de cálculo: 3 profissionais x 11 meses por R\$ 2.396,27, totalizando R\$ 79.076,91.	Mensal	33	R\$ 2.396,27	R\$ 79.076,91
2.24	Confecção de Camisetas - Confecção de camiseta com tamanhos diversos (P, M, G), item necessário para a identificação visual da equipe e dos participantes. O uso das camisetas é fundamental para a organização, a segurança e o fortalecimento do senso de pertencimento ao projeto, otimizando a execução das atividades e garantindo o bom acolhimento do público, sendo um custo diretamente ligado à boa gestão e à imagem da parceria. Serão 10.000,00 (dez mil) para os alunos e membros da equipe. Memória de cálculo: 10.000 unidades x 47,00 = 470.000,00.	Unidade	10.000	R\$ 47,00	R\$ 470.000,00
2.25	Material Didático - Despesa com a aquisição de material didático, um recurso instrumental indispensável para o processo de ensino-aprendizagem do projeto. O material serve como ferramenta de apoio para que os participantes possam acompanhar os conteúdos, realizar exercícios práticos e aprofundar seus estudos, sendo um custo diretamente ligado à qualidade e eficácia da ação pedagógica e ao alcance das metas de capacitação, o kit contará com 1 bloco de notas personalizado, 1 caneta. Será 1 kit para cada aluno. Memória de Cálculo = 9860 x 29,00 = 285.940,00.	Unidade	9.860	R\$ 29,00	R\$ 285.940,00

2.26	Assessoria de Produção - Contratação de equipe de assistentes encarregados de dar suporte operacional à produção. Suas atribuições incluem: auxiliar na montagem e desmontagem de infraestrutura e equipamentos; realizar cotações e compras de pequeno valor, mediante solicitação; apoiar na logística de transporte e organização de materiais; dar suporte à equipe executora e ao público durante os eventos/atividades; e executar outras tarefas operacionais sob a supervisão direta do Coordenador de Produção. O profissional atuará na parte de Produção. Memória de Cálculo: 3 profissionais, onde 2 atuaram nas carretas por 10 meses e 1 na incubadora por 9 meses, ficando 29 meses por R\$ 2.100,00 cada mes, totalizando R\$ 60.900,00.	Mensal	29	R\$ 2.100,00	R\$ 60.900,00
2.27	Coordenação de Comunicação - Profissional responsável pela estratégia de comunicação interna e externa, sendo, essencial para dar visibilidade às ações do projeto e cumprir as metas de alcance de público. Sua atuação é o elo entre as atividades executadas e a sociedade, garantindo a transparência e o fortalecimento da imagem da parceria, custos diretamente ligados à promoção do objeto. 40 horas semanais, regime de prestação de serviços com nota fiscal. O prestador trabalhará no projeto durante a Pré-produção, e Produção. Memória de Cálculo: 11 meses por 5000,00 mensal, totalizando R\$ 55.000,00.	Mensal	11	R\$ 5.000,00	R\$ 55.000,00
2.28	Direção de Produção - Profissional responsável pela condução estratégica e pela supervisão global de todas as etapas de produção do projeto. Cabe ao Diretor de Produção definir o plano macro de execução, os padrões técnicos e artísticos a serem seguidos e garantir a integração entre as diferentes áreas envolvidas, como produção, técnica, logística, acessibilidade e comunicação. Entre suas atribuições estão desenvolver e aprovar o conceito geral da produção, alinhado aos objetivos do projeto e às diretrizes da coordenação geral; acompanhar e orientar os coordenadores de área quanto aos prazos, recursos e qualidade das entregas; aprovar orçamentos e cronogramas detalhados elaborados pelos coordenadores, assegurando a viabilidade técnica e financeira da produção; supervisionar a estrutura geral das transmissões e captações audiovisuais, em conjunto com as equipes técnicas; assegurar a coerência técnica e estética de todo o processo produtivo, desde a pré-produção até a entrega final; e reportar periodicamente à coordenação geral sobre o andamento das atividades e a execução orçamentária da produção. O prestador trabalhará no projeto durante a Pré-produção e Produção, totalizando um período total de 11 meses. Memória de Cálculo - R\$ 4.500,00 por semana 11 meses = R\$ 49.500,00.	Mensal	11	R\$ 4.500,00	R\$ 49.500,00
2.29	Assessoria de Incubação e Inovação - Descrição: Profissional responsável por planejar, coordenar e executar as ações relacionadas ao eixo de incubação e desenvolvimento de negócios inovadores, promovendo o acompanhamento técnico e estratégico das startups e empreendedores participantes do Programa Incubadora Digital. Suas atribuições incluem: orientar os participantes no desenvolvimento de modelos de negócio e produtos mínimos viáveis (MVPs); coordenar as atividades de mentoria e acompanhamento individualizado; apoiar a seleção e avaliação dos projetos incubados; promover a integração com o ecossistema de inovação do Distrito Federal; e contribuir na elaboração dos relatórios de resultados e impacto da incubação. Atua em interface direta com o Coordenador Geral e as equipes pedagógica e técnica do projeto. Carga horária: 30 horas semanais. Regime de contratação: Prestação de serviço de pessoa jurídica, mediante emissão de nota fiscal. Período de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção (52 semanas). Memória de Cálculo: R\$ 407,50 por semana x 52 semanas = R\$ 21.190,00	Semana	52	R\$ 407,50	R\$ 21.190,00
2.30	Assessoria de Operações e Atendimento - Descrição: Profissional responsável pelo suporte operacional e administrativo das atividades do projeto, garantindo o bom funcionamento das ações presenciais e online. Suas atribuições incluem: coordenar a logística das unidades itinerantes (carretas) e do polo fixo da incubadora; acompanhar a execução do cronograma de atividades; realizar o controle de inscrições e atendimento aos participantes; apoiar a execução dos eventos e oficinas; assegurar o cumprimento dos protocolos de acessibilidade e segurança; e atuar no suporte às equipes técnica e de comunicação. Trabalha em articulação direta com o Coordenador Geral e a Assessoria de Infraestrutura e TI, garantindo a eficiência e a qualidade operacional do projeto. Carga horária: 30 horas semanais. Regime de contratação: Prestação de serviço de pessoa jurídica, mediante emissão de nota fiscal. Período de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção (52	Semana	52	R\$ 407,50	R\$ 21.190,00

	semanas). Memória de Cálculo: R\$ 407,50 por semana x 52 semanas = R\$ 21.190,00				
2.31	Assessoria de Infraestrutura e TI - Descrição: Profissional responsável pela gestão tecnológica e operacional do projeto, com foco na implantação, manutenção e suporte dos sistemas, equipamentos e ambientes digitais utilizados no Programa Incubadora Digital. Suas atribuições incluem: supervisionar a infraestrutura das unidades móveis e do polo fixo da incubadora; coordenar a instalação e manutenção de redes, computadores e equipamentos audiovisuais; apoiar o desenvolvimento e a operação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA); oferecer suporte técnico às equipes e participantes; assegurar a segurança e integridade dos dados; e contribuir com o planejamento tecnológico e logístico do projeto. Atua em articulação com o Coordenador Geral e as equipes de Inovação e Operações. Carga horária: 30 horas semanais. Regime de contratação: Prestação de serviço de pessoa jurídica, mediante emissão de nota fiscal. Período de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção (52 semanas). Memória de Cálculo: R\$ 407,50 por semana x 52 semanas = R\$ 21.190,00	Semana	52	R\$ 407,50	R\$ 21.190,00
Subtotal					R\$ 2.259.534,11
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Carretas Itinerantes com Avanços - Locação de 2 (duas) unidade móvel tipo carreta com 15 metros de comprimento, com 02 (dois) avanços laterais, totalizando 07m de largura quando estendidos, totalmente personalizada para o projeto, com acessibilidade por elevador, acesso por escada com apoios, com salas de apoio, climatização, bancadas integradas, instalações hidráulicas, instalações elétricas e de iluminação e sonorizações e estúdio de Podcast. Conta ainda com espaço Kids e simulador de corrida visando a criação de um espaço de descompressão. Incluso cavalo mecânico, motorista devidamente habilitado e combustível. Serão necessários 02 (duas) unidades por dia de projeto. Memória de cálculo 2 carretas x 10 meses = 20 x 98.000,00 = 1.960.000,00. Durante 10 meses x 2 carretas de produção.	mês	20	R\$ 98.000,00	R\$ 1.960.000,00
3.2	Aluguel de Espaço para o Projeto e Incubadora - Espaço comercial de, no mínimo 150 m2, preferencialmente no Plano Piloto. Já incluso água, energia, IPTU e condomínio. O custo mensal referente à locação do imóvel que servirá como sede para as atividades da incubadora, incluindo a realização de cursos, mentorias, reuniões e a gestão administrativa do projeto. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. O espaço será usado em todo o período do projeto, por 12 meses. Memória de Cálculo: R\$ 12.000,00 x 12 meses, totalizando R\$ 144.000,00.	Mês	12	R\$ 12.000,00	R\$ 144.000,00
3.3	Locação de Veículo - Locação de carro com seguro, manutenção e reposição inclusas, para a execução das ações técnicas e administrativas do projeto, que será executado de forma simultaneamente localidades do Distrito Federal. Tem como atribuições a entrega de materiais recebidos de prestadores de bens na sede administrativa do projeto para serem entregues em cada unidade móvel do projeto, condução dos membros da administração do projeto nas suas inspeções e acompanhamento da execução, dentre outras atribuições. Memória de Cálculo: 212 x R\$500 = 106.000,00.	Diária	212	R\$ 500,00	R\$ 106.000,00
3.4	Painel de Led para Incubadora - Locação de painel de LED modular de altíssima resolução (pixel pitch P2.9mm ou similar) para uso interno na incubadora. O equipamento será utilizado para a exibição de conteúdo detalhado, como apresentações, vídeos institucionais e peças gráficas, garantindo máxima nitidez e qualidade de imagem para o público, mesmo a curtas distâncias. Serão necessários 4 (quatro) metros por dia de projeto. Memória de cálculo: 212 dias x 4 metros = 848 dias x 290,00 reais = R\$ 245.920,00.	Metro Quadrado / Diária	848	R\$ 290,00	R\$ 245.920,00
3.5	Locação de Computadores da Incubadora - Serviço de locação, configuração e manutenção de computadores de alta performance (Workstations), com especificações técnicas modernas para tarefas intensivas de design e processamento. A configuração inclui processador Intel Core i7/i9 ou AMD Ryzen 7/9, 32 GB de RAM, placa de vídeo profissional Nvidia RTX série A (ou superior) e armazenamento híbrido com SSD NVMe para performance e HD para dados, com seguro incluso. Serão necessárias 20 máquinas pelo período de 212 dias. Memória de cálculo 20 x 212 = 4.240 diárias x 60,00 = 254.400,00.	Unidade / Diária	4.240	R\$ 60,00	R\$ 254.400,00

3.6	Locação de Teclado, Mouse e Fone da Incubadora - Locação de periféricos de informática (kits compostos por teclado, mouse e fone de ouvido) para complementar as estações de trabalho da incubadora, viabilizando o uso adequado dos computadores pela equipe e pelos participantes. Memória de cálculo: Serão necessários 20 kits pelo período de 212 dias. Memória de cálculo $20 \times 212 = 4.240$, totalizando R\$ 67.840,00.	Unidade / Diária	4.240	R\$ 16,00	R\$ 67.840,00
3.7	Locação de Notebook Gamer - Serviço de locação, configuração e manutenção de notebooks de alto desempenho voltados para atividades de criação digital, produção audiovisual, modelagem 3D, design e simulações interativas. Os equipamentos serão baseados em plataforma Intel ou AMD, com configuração robusta que garanta desempenho elevado e estabilidade para softwares gráficos e de edição. A configuração inclui processador Intel Core i7 (12ª geração ou superior) ou AMD Ryzen 7 (5800H ou superior), 16 GB de memória RAM DDR5, armazenamento SSD NVMe de 512 GB, placa de vídeo dedicada NVIDIA GeForce RTX 3060 (ou equivalente), tela Full HD de 15,6" com taxa de atualização mínima de 144Hz, e teclado retroiluminado RGB padrão ABNT2. Os notebooks serão destinados às atividades de capacitação tecnológica e execução de projetos de inovação digital em ambientes móveis, como carretas itinerantes, laboratórios e espaços de aprendizagem digital, proporcionando mobilidade, alta performance e confiabilidade. 30 unidades x 212 diárias = 6.360 diárias x R\$ 41,00 = R\$ 260.760,00	Unidade / Diária	6.360	R\$ 41,00	R\$ 260.760,00
3.8	Locação Cadeiras Gamer da Incubadora - Locação de cadeiras ergonômicas (tipo gamer) para as estações de trabalho da incubadora, visando oferecer conforto, suporte postural e bem-estar para os participantes durante as longas jornadas de estudo e desenvolvimento de projetos. Serão necessárias 20 cadeiras pelo período de 212 diárias. Memória de cálculo $20 \times 212 = 4.240 \times 25,00 = R\$ 106.000,00$.	Unidade / Diária	4.240	R\$ 25,00	R\$ 106.000,00
3.9	Locação Cadeiras Gamer para Carreta - Custo com a locação de cadeiras ergonômicas (tipo gamer) para equipar as estações de trabalho das unidades móveis (Carretas), visando garantir a postura, o conforto e a segurança dos usuários durante as atividades e os deslocamentos do projeto. Serão necessárias 30 cadeiras pelo período de 212 dias. Memória de cálculo $30 \times 212 = 6.360 \times 25,00 = R\$ 159.000,00$.	Unidade / Diária	6.360	R\$ 25,00	R\$ 159.000,00
3.10	Auxiliar de Limpeza da Incubadora - Serviço de serviços de limpeza para a sede da incubadora. As atribuições do serviço incluem: limpeza periódica das salas de aula, escritórios e áreas comuns; higienização completa dos banheiros com reposição de materiais de higiene; coleta e descarte adequado do lixo; e manutenção geral da ordem e conservação do ambiente. Memória de cálculo 2 profissional x 212 diárias x 424 x 150 = R\$ 63.600,00.	Diária	424	R\$ 150,00	R\$ 63.600,00
3.11	Auxiliar de Limpeza para Carreta - Remuneração referente à contratação de serviços de limpeza para a Carreta do projeto. As atribuições do serviço incluem: realizar a limpeza interna da unidade (piso, bancadas, equipamentos didáticos); higienizar o lavabo/banheiro, se houver; organizar os materiais antes e depois dos deslocamentos; realizar a limpeza externa do veículo para manter a boa aparência da identidade visual do projeto; e garantir a ordem e a conservação geral do espaço para o atendimento ao público. Memória de cálculo 2 profissional x 212 diárias = 424 x 220 = R\$ 63.600,00.	Diária	424	R\$ 150,00	R\$ 63.600,00
3.12	Serviços de Segurança para Carreta - Prestação de serviços de mão de obra especializada em segurança patrimonial desarmada, destinada à vigilância das carretas e dos equipamentos durante o período noturno do projeto. Os profissionais atuarão uniformizados, com identificação da empresa contratada, realizando rondas preventivas, controle de acesso e monitoramento das áreas externas. Os serviços serão executados por 02 (dois) profissionais, sendo 01 para cada carreta, garantindo a cobertura integral da segurança durante a noite, em regime de 12 horas diárias. Memória de cálculo $2 \times 212 = 424 \text{ diárias} \times 269 = R\$ 110.240,00$.	Profissional / Diária	424	R\$ 260,00	R\$ 110.240,00
3.13	Serviços de Segurança Noturno - Prestação de serviços de mão de obra especializada em segurança patrimonial desarmada, destinada à vigilância das carretas e dos equipamentos durante o período noturno do projeto. Os profissionais atuarão uniformizados, com identificação da empresa contratada, realizando rondas preventivas, controle de acesso e monitoramento das áreas externas. Os serviços serão executados por 02 (dois) profissionais, sendo 01 para cada carreta, garantindo a cobertura integral da segurança durante a noite, em regime de 12 horas diárias. Memória de Cálculo: 2 profissionais x 212 diárias = 424 diárias x 269 = R\$ 110.240,00.	Profissional / Diária	424	R\$ 260,00	R\$ 110.240,00

3.14	Fornecimento de Conexão de Internet para as Carretas e Incubadora - Custo mensal com o serviço de fornecimento de conexão de internet banda larga para o espaço físico da incubadora, recurso essencial para viabilizar as atividades administrativas, pedagógicas e o desenvolvimento dos projetos incubados Serviço mensal. Será utilizado nos cursos em 03 estruturas simultaneamente. Memória de Cálculo: 10 meses x 3 = 30 x 520,00 = R\$15.600,00.	Mês	30	R\$ 520,00	R\$ 15.600,00
3.15	Impressão de Banner - Confeção de banners que servirá como material de comunicação visual essencial para a identificação do projeto e para dar a devida visibilidade às marcas da organização proponente e da Administração Pública parceira, em cumprimento às cláusulas de divulgação do Termo de Parceria. Todos em impressão digital, múltiplas cores, em material vinílico, com acabamento pronto para fixação. Serão 40 metros impressos. Memória de Cálculo: 40 X 60 = R\$ 2.400,00	Metro Quadrado	40	R\$ 60,00	R\$ 2.400,00
3.16	Gerador para Carreta - Locação de gerador de 180KVA, um investimento indispensável para a operacionalização da unidade móvel. Este equipamento garante a autonomia energética necessária para que a Carreta atue em áreas remotas ou com infraestrutura elétrica precária, viabilizando a execução das atividades do projeto em qualquer localidade. Portanto, o custo é essencial para assegurar a natureza itinerante e o alcance social que fundamentam a parceria. Custo já com operação, combustível e manutenção. Memória de cálculo: 2 geradores por 212 diárias = 424 dias x 1850 = 784.400,00	Diária	424	R\$ 1.850,00	R\$ 784.400,00
3.17	Gerador para Evento de Lançamento e Encerramento - Locação de grupo gerador de energia com potência de 180 KVA para garantir o suprimento elétrico do Evento de Lançamento e Encerramento do projeto, alimentando a estrutura de som, iluminação e palco. Memória de cálculo: 2 geradores por 1 diária cada = 2 dias x 1850,00 = 3.700,00.	Diária	2	R\$ 1.850,00	R\$ 3.700,00
3.18	Serviços de Segurança para Evento de Lançamento e Encerramento - Despesa com serviços de segurança, um custo indispensável para assegurar as condições de segurança necessárias à realização do Evento de Lançamento, em conformidade com as exigências legais para eventos públicos. A contratação é fundamental para a proteção do público e do patrimônio, para o controle de acesso e para a mitigação de riscos, sendo um requisito para a obtenção de alvarás e para a execução responsável e segura da atividade. Serviços prestados por 2 (duas) profissionais para cada evento, totalizando 04 profissionais/diária. Os profissionais atuarão no dia do evento de lançamento bem como no de encerramento. Memória de cálculo: 4 diárias x 250,00 = R\$ 1.000,00.	Diária	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
3.19	Locação de Som de Pequeno Porte para Evento de Lançamento e Encerramento - Locação de sistema de som de pequeno porte para o Evento de Lançamento, visando garantir a clareza do áudio para discursos, adequado ao tamanho do espaço e ao público estimado. Será utilizado no dia do evento de lançamento bem como no de encerramento. Memória de cálculo: 1 locação de sistema de som x 2 dias = 2 dias x 2.233,00 = 4.466,00.	Diária	2	R\$ 2.233,00	R\$ 4.466,00
3.20	Fornecimento de Catering para Evento de Lançamento - Fornecimento de Catering para os convidados composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduíches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talheres descartáveis. Serviço prestado para um total de 50 (cinquenta) pessoas para cada evento, totalizando 100 convidados/dia. Memória de cálculo: 50 pessoas x 2 dias = 100 dias x 36,00 = 3.600,00.	Unidade	100	R\$ 36,00	R\$ 3.600,00
3.21	Locação de pequeno porte de Iluminação Decorativa de Evento de Lançamento e Encerramento - Locação de equipamentos de iluminação decorativa de pequeno porte para a ambientação do espaço do Evento de Lançamento, visando criar um ambiente acolhedor e valorizar a identidade visual do projeto. Item elementar de ambientação. Será utilizado 01 sistema para cada evento. Será utilizado no dia do evento de lançamento bem como no de encerramento. Memória de cálculo: 1 locação de iluminação x 2 dias = 2 dias x 2.145,04 = 4.290,08	Diária	2	R\$ 2.145,04	R\$ 4.290,08
3.22	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 para Evento de Lançamento e Encerramento - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 30 (trinta) metros lineares por dia de evento, para cada ocasião, totalizando 60 metros lineares/dia. Será utilizado no dia do evento de lançamento bem como de encerramento. Memória de cálculo: 30 metros x 2 dias = 60 metros x 30,00 = 1.800,00.	Metro Quadrado / Diária	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00

3.23	Studio para a gravação das aulas online: Locação de Estúdio para Gravação das Aulas Online – Contratação de estúdio profissional com infraestrutura completa para captação das aulas e conteúdos digitais do projeto, que serão disponibilizados na plataforma Moodle. O estúdio deverá contar com isolamento acústico, climatização adequada, iluminação cênica, tratamento sonoro e suporte técnico básico, garantindo alta qualidade de áudio e vídeo nas gravações. O espaço será utilizado para a gravação das aulas dos cursos Fundamentos do Empreendedorismo Digital (480 horas), Produção de Conteúdo (360 horas), Posicionamento nas Redes Sociais (120 horas), Tráfego Pago (360 horas), Automações (120 horas), Informática Básica (120 horas) e Mentoria e Consultoria (240 horas), totalizando 1.800 horas equivalentes de produção de conteúdo online. As gravações compreenderão aulas expositivas, demonstrações práticas, tutoriais, orientações aos alunos e materiais complementares para apoio aos módulos virtuais. O estúdio deverá dispor de área de apoio para professores e equipe técnica, assegurando conforto, acessibilidade e eficiência durante as gravações. Regime Jurídico: Locação de espaço e prestação de serviço mediante contrato jurídico, sendo os encargos e tributos de responsabilidade da contratada. Memória de Cálculo: 1.800 horas x R\$ 200,00 = R\$ 360.000,00.	horas	1.800	R\$ 200,00	R\$ 360.000,00
Subtotal					R\$ 4.832.856,08
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Contratação de serviço especializado para a gestão das redes sociais do projeto, incluindo o planejamento, criação, publicação de conteúdo e interação com o público, visando divulgar as ações e fortalecer o relacionamento com a comunidade. O profissional atuará no período de Pré-produção, produção e pós produção com elaboração de relatórios finais. Memória de cálculo: R\$ 1.500,00 x 12 meses, totalizando R\$ 18.000,00.	Mês	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
4.2	Assessoria de Comunicação - Contratação de serviço de assessoria de comunicação incluindo relação com a imprensa, colaboração em clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea. Os serviços serão executados no lapso temporal de pré-produção e produção. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Item é de enorme importância para efetivação de alcance das ações de comunicação do projeto. Memória de cálculo: R\$ 2.000,00 x 11 meses, totalizando R\$ 22.000,00.	Mês	11	R\$ 2.000,00	R\$ 22.000,00
4.3	Designer Gráfico - Contratação de serviço especializado de design gráfico para a criação e desenvolvimento de peças e materiais visuais, garantindo a padronização da identidade do projeto e a qualidade de sua comunicação visual com criação de posts em todos os canais de comunicação do projeto. O profissional atuará na Pré-produção e Produção. Memória de cálculo: R\$ 2.350,00 x 11 meses, totalizando R\$ 25.850,00.	Mês	11	R\$ 2.350,00	R\$ 25.850,00
4.4	Contratação Equipe de Mobilização - Contratação de equipe responsável pela mobilização comunitária e divulgação local do projeto, realizando a busca ativa, o contato direto e a inscrição do público-alvo para garantir o alcance das metas de participação. Serão 5 profissionais com atuação na: Pré-produção e produção por 242 nas 35 (trinta e cinco) RAs. Memória de cálculo: 242 diárias x 3 profissionais, ficando 726 diárias por R\$ 200,00 diária/profissional, totalizando R\$ 145.200,00.	Diária	726	R\$ 200,00	R\$ 145.200,00
4.5	Painéis em LED/OUTDOOR - Contratação de empresa especializada para serviço de veiculação de campanha em mídias exteriores, incluindo outdoors, painéis de LED e/ou telas digitais. A veiculação deverá ocorrer em pontos estratégicos de grande circulação na cidade (como avenidas, rodovias e áreas de alto fluxo de pedestres, visando o amplo alcance e a divulgação massiva das ações do projeto. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Sendo 10 (dez) painéis por mês, que ficaram disponíveis no período de Pré-produção e Produção. Memória de Cálculo: 200 metros quadrados x R\$ 820,00, totalizando R\$ 164.000,00.	Metro Quadrado	200	R\$ 820,00	R\$ 164.000,00
4.6	Registro Videográfico - Contratação de serviço especializado para o registro videográfico das principais atividades do projeto, visando a documentação para a prestação de contas e a criação de material para as ações de divulgação. Será um vídeo por cada RA, e um vídeo na incubadora. Totalizando 36 vídeos. Memória de cálculo 36 x 500,00 = 18.000,00.	Diária	36	R\$ 500,00	R\$ 18.000,00

4.7	Web Designer: Profissional com um custo essencial para a criação e manutenção do principal ativo digital e canal oficial de comunicação da parceria. O website funciona como um repositório centralizado e permanente de informações, garantindo credibilidade, transparência e fácil acesso a documentos, cronogramas e resultados do projeto, sendo fundamental para a imagem profissional e a gestão do conhecimento da iniciativa. O profissional responsável terá atuação durante todo período do projeto, Pré-produção, Produção e Pós produção. 1 profissional durante 12 meses. Memória de Cálculo: 12 meses de atuação por R\$ 2.000,00 de valor mensal, totalizando R\$ 24.000,00.	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
4.8	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. Será 01 (um) profissional destinado as carretas que atuará fazendo a cobertura completa por 19 dias. Memória de cálculo: 19 dias x R\$ 500,00 = R\$ 9.500,00	Diária	19	R\$ 500,00	R\$ 9.500,00
Subtotal					R\$ 426.550,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 7.999.916,19

Brasília, 28 de outubro de 2025.

Presidente da OSC